**青岛新闻网视频媒资系统招标文件**

**（招标文件编号：QDXWW2014002）**

青岛新闻网络传播有限公司

2014年4月30日

**目录**

[第一部分 招标邀请 3](#_Toc355340798)

[第二部分 投标须知 4](#_Toc355340799)

[第三部分 投标文件 8](#_Toc355340800)

[第四部分 投标内容与要求 11](#_Toc355340801)

[第五部分 技术方案、服务及培训计划承诺 13](#_Toc355340802)

[第六部分 报价 15](#_Toc355340805)

[第七部分 投标函格式 18](#_Toc355340808)

[第八部分 资格证明文件要求 19](#_Toc355340809)

[第九部分 保密条款 22](#_Toc355340810)

[第十部分 评标方法 23](#_Toc355340811)

# 第一部分 招标邀请

青岛新闻网络传播有限公司（简称‘青岛新闻网’）本次对视频媒资系统进行项目招标，邀请有意参加本次招标活动的投标人参与本项目，项目招标采用综合评议法的方式。

一、招标项目: 视频媒资系统

二、发放标书方式：

在青岛新闻网首页本站公告

三、集中答疑时间

时间：2014年5月5日至2014年5月7日。

商务：68873527

技术：68873177

四、邮箱报名

请发送邮件对本项目进行报名登记，若供应商未对本次项目进行报名则不参与招标：请同时发送到2个邮箱

3527@qingdaonews.com

wzp@qingdaonews.com

五、投标截止时间：2014年5月9日下午13：30。

六、开标时间：2014年5月9日下午14:00。

七、开标地点： **青岛市南软件园5号楼6层**

# 第二部分 投标须知

投标方在投标之前必须认真阅读本招标书所有内容，按照本招标书的要求编制投标文件。投标文件应当对本招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标书要求投标方所提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标书要求项目的报价均须自担风险并承担可能导致其标书被废弃的后果。招标文件对投标方有约束力。

定义：

货物——是指供应商按采购文件规定，向采购人提供**全新的、未使用过**的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

服务——是指根据本采购文件规定，供应商必须承担的制造、运输、吊拉、安装、调试、技术协助、培训及其他各项义务。

综合评分法——是指在满足采购文件实质性要求的前提下，按照采购文件中的各项规定进行综合评审和打分，以综合得分最高的供应商为中标候选人或中标人的评审方法。

**一、投标费用**

投标方需承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交以及其他相关费用。无论投标结果如何，招标方不承担、分担任何相关类似费用。

投标企业在招标现场交纳2000元保证金，保证其投标被接受后对其投标书中规定的责任不得撤销或者反悔，招标结束后返还。

外聘评标专家2名，评标费（共1000元人民币）用由中标企业承担。

**二、招标文件**

本招标文件仅适用于本次招标中所叙述项目的招标。

招标文件的修改。在投标截止日期前，招标方可主动地或依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并以电子邮件形式通知所有领取招标文件的每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以邮件的形式予以确认。

为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，招标方可酌情推迟投标截止日期和开标时间，并以电子邮件形式通知已邮件报名的每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以邮件的形式予以确认。

招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对投标方有约束力。

**三、投标文件**

见第三部分。

**四、开标**

招标方按招标文件中规定的时间公开开标。

开标时，投标方须由法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）参加，并签到证明其出席开标会议。开标时，投标人应检查投标文件密封情况，并签字确认。

开标后，如招标人要求，投标人应对投标文件进行讲解说明，随时接受评标小组询问，并予以解答。投标方不到场讲解说明的，招标方有权宣布该投标方自动弃权。

开标后，唱标顺序随机顺序进行，招标方将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，是否符合招标文件的实质性条款、条件和规定。若文字大写表示的数据与小写数字表示的有差别，则以两者较低数据为准，单价与数量乘积与合计有差别的以单价为准，投标方不得提出异议，否则招标方有权视为弃标。

如开标后发现废标致使有效投标少于两家，招标方有权宣布此次招标无效。

**五、评标**

评标小组由2名政府采购技术专家、1名新闻网技术人员、1名新闻网财务人员组成。

评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标小组内独立进行。在投标、开标期间，投标人不得向评委询问情况，不得进行可能影响评标结果的活动。

在对投标文件进行详细评估之前，招标方将依据投标方提供的资格证明文件审查投标方。

投标文件的澄清。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，招标方有权向投标方质疑，请投标方澄清其投标内容。投标方有责任按照招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

评标小组通过标书对各投标方的报价、综合实力、技术方案、售后服务和其他内容进行比较，最终以各评委的算术平均分，确定商务与技术方案得分。

评标小组将遵照评标原则，公正、公平、公开地对待所有投标方，综合考虑各方面因素确定中标人。

**六、定标**

严格按照招标文件的要求和条件进行评标，择优定标，最终选择符合招标文件的要求，并且报价最合理，能提供最佳服务的投标者作为中标方。

评标小组不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

评标小组根据投标和评标情况，一次定标。

**七、中标通知与签订合同**

评标结束后，由招标方向中标方发送电子版中标通知书。

中标方按中标通知指定的时间、地点与青岛新闻网签订合同。招标方有权将投标中的有关约定体现在后期的商务合同中。

招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为双方签订合同的依据。

中标方必须独立完成项目建设，不得分包。

在设备验收完成后，招标方支付合同总款的95%，余款作为质保金一年后支付。

# 第三部分 投标文件

**一、投标文件的组成和格式**

包括但不限于：

（一）商务部分

1、报价部分，见招标书第六部分；

2、投标资格证明文件，见招标书第八部分；

3、保密承诺，见招标书第九部分。

（二）技术部分

1、技术方案；

2、实施部署方案；

3、后期维护及培训。

4、设备配置清单

5、技术响应表

**二、投标文件的装订和密封**

投标方应将投标文件装订成册。

投标方应将投标文件总体密封后递交。

**三、投标文件的编写**

（一）投标方必须对本招标文件的每一项要求给予实质性的响应，否则其投标将被拒绝。投标方对本招标文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为不响应。

（二）投标语言及计量单位

投标文件及投标人和招标人就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写。

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

（三）投标函格式

投标人应完整地填写招标文件中的投标函格式和投标报价表及其附件，说明所提供的货物和服务、简介、来源、数量及价格和供货周期。

（四）投标人应得到货物制造厂家同意提供该货物的正式授权。

**四、投标文件的签署和印刷规定**

投标文件正本和所有的副本须打印并由投标方加盖公章并经法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）在正本上签字或盖章。

投标文件除签字外必须是印刷形式，其中不许有行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由投标人加盖公章并经其法定代表人或其授权代表签字或盖章。

**五、投标文件的递交**

（一）投标文件的密封和标记

投标方应准备投标文件的正本一套，副本三套，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。投标文件如有电子版光盘文件应单独密封。

投标文件须加盖公章，所有投标文件均须加盖骑缝章（公章）。投标文件须密封，并在密封袋加盖公章。

（二）投标文件的递交

投标方将投标文件进行密封和标记后，按投标邀请函注明的地址在投标截止时间之前专人送至招标方。招标方将拒绝接受投标截止时间后提交的投标文件。

# 第四部分 投标内容与要求

包括视频媒资软件系统和硬件系统，软件和硬件请分开报价

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 设备 | 数量 | 备注 |
| 视频媒资系统 | 1 |  |
| 视频采集机（电视信号采集） | 1 |  |
| 非线编辑系统（含硬件） | 1 |  |
| 存储（用于视频素材和已发布视频存放） | 1 |  |
| IP-SAN交换机 | 2 |  |
| 服务器（提供分布式方案） | N |  |

非线编辑要求

|  |
| --- |
| 1提供精编功能，能够为专题片、记录片、新闻提供精编制作 |
| 2提供新闻字幕模板并且能够制作不同形式的字幕模板 |
| 3视频素材能够与媒资库进行关联 |

存储配置

|  |
| --- |
| 2U机架式，★盘阵类型：采用横向扩展架构，ISCSI虚拟化存储组技术；对外部服务器提供统一访问的虚拟组和虚拟组IP，可以实现多层虚拟化架构 |
| ★配置冗余控制器，2个控制器，4GB缓存/控制器，共8GB高速缓存；每控制器至少4个1GbE端口，1个专用的10/100管理端口 |
| ★硬盘配置：24块15k 600GB SAS热拔插硬盘 |
| 主机链路管理：配置多路径管理软件，实现主机通道负载自动均衡到同一虚拟存储组中的多个存储系统的不同IP端口 |
| 快照：配置卷自动快照功能软件；每个生产卷至少支持256以上个快照；  |
| RAID：自动RAID 5, 6, 10和50,可以在线支持RAID类型的任意切换，且数据不丢失；同时支持windows和linux系统存取文件 |
| 高可靠性：支持在线热插拨更换电源、风扇、硬盘和阵列控制器等 |
| 远程复制：配置远程复制软件许可；实现远程数据级冗灾功能。可实现两个存储间的双向复制，差异数据复制，可以选择手工或自动策略两种模式 |
| 配置数据自动分层功能：提供在应用系统不停机下，在线将数据卷调配到不同性能的存储池 |
| 磁盘阵列管理：提供一套完整的系统存储管理软件，在单一管理界面实现监控，性能分析，提供虚拟存储管理功能 |
| 服务：原厂3年质保服务 |

IP-SAN换机

|  |
| --- |
| 1U机架式以太网交换机；24 个RJ45 100/1000 Mb 自动感应端口，2 个SFP+ 端口，2 个堆叠端口，含堆叠线缆1根 |
| 交换结构容量：172Gbps；转发速率：128Mpps |
| 原厂3年7\*24小时服务，4小时携配件免费上门服务 |

|  |
| --- |
| 视频媒资管理系统的需求 |
| 关键点：1、数据源的采集：电视信号、摄像机、直播信号。2、多种格式的数据转换及输出：满足多屏视频，PC、手机、平板均可看视频，实现多屏同步。3、视频播放速度快、视频处理速度快4、对采集进入系统的数据内容整理加工：能够让编辑非常方便的进行二次加工、裁剪、标注及发布。5、适应与互联网的特点的采编系统：能够快速生成热点专题、能够有多终端的适配发布等特性6、良好的系统稳定性和可扩展性：能够支持分布式内容管理和功能应用的扩展7、采集的电视视频、直播的视频、非编后的视频，均能快速进入视频库，提高工作效率 |
| **种类** | **要求** |
| 视频数据采集 | 1、支持电视信号的录制功能，从采集到发布全部实现自动化。能设定好频道、时间，自动换台、定时、定长自动录制、自动进入视频库，可以无人值守的完成收录、入库、存储、发布。 |
| 2、支持摄像机、现场直播等信号源进行采集，并自动保存到视频库 |
| 3、要求编码后音视频同步误差不超过0.1秒，且视频效果无停顿、无丢帧、无马赛克，音频效果无爆音、无杂音。可灵活设置关键帧间隔、参考帧数量、分辨率等视频编码参数，支持音量调节。 |
| 直播 | 1、提供直播视频服务端系统 |
| 2、发布视频源满足2路输出，一路高清、一路标清，可以支持PC、手机、IPAD播放 |
| 3、直播延时，能为视频直播提供至少延时5分钟发布功能 |
| 4、能够对直播时出现的错误片段进行剪切、替换，音频与视频轨道分离 |
| 加工编辑 | 1.编辑可以对视频资源快速编辑、快速发布、待发布到相应的节点下 |
| 2.可以对某一个视频进行裁剪拆条成多个视频文件，拆条中加标题、字幕、台标要求同时对多个视频分割，以提高工作效率（服务器分割视频时，编辑不用等待，继续下一个视频的分割操作） |
| 3.对流媒体剪辑时，提供快放、慢放、快进、快退、拖动、暂停、手动输入时间定位、音量调整、静音、添加字幕、台标等功能 |
| 4.可以对编辑过的视频快速预览，自动截取三张视频缩略图。在快编里应添加自动截图功能 |
| 5、可以对某一个视频进行打点标注，自动场景打点 |
| 6.视频播放器可以设定格式、样式、打水印、马赛克、字幕等功能 |
| 7.视频经非编软件处理后，提供快速入视频库的解决方案 |
| 发布 | 1、点播视频可以支持PC、手机、IPAD播放。视频文件自动转码不同码率、格式，支持高清、标清、手机的格式。支持MP4和FLV文件格式。 |
| 2、要求流媒体服务器输出视频编码格式为H.264格式，支持RTMP、HDS、HLS协议。 |
| 3、视频编辑后入库翔宇节点、同步到青岛新闻网自开发手机客户端后台（DEDE二次开发）。写入翔宇的字段包括标题、链接标题、短标题、稿件来源、摘要、关键字、内容链接、标题图缩略图图片等字段，需要具备基本的文字编辑功能 |
| 4、提供接口，保证网友通过“青岛新闻网”手机客户端将手机拍摄视频稳定上传到媒资系统，审核后通过。（手机客户端由青岛新闻网自主研发） |
| 5、应提供接口供翔宇调用视频库中视频，并发布出来。 |
| 播放器 | 1、播放器应快速（5秒内）播放视频 |
| 2、播放控制：支持开始、停止、暂停、拖拽、音量调节、全屏等操作； |
| 3、管理员可在后台设置播放器的外观、颜色等参数，不同的频道可绑定不同的视频播放器； |
| 4、支持开关灯、视频比例调整、高标清切换、播放时间轴微视频预览功能； |
| 5、节目关联：要求以播放组件方式提供，通过节目分类、关联属性等信息有效增加节目的关联性； |
| 6、支持播放前、中、后广告的插入，在视频播放器中可添加LOGO，位置可自定义，支持视频的滚动文字广告、广告倒计时等等； |
| 7、基于浏览器的应用：用户在体验点播服务时仅需要浏览器就可满足全部需求，无需安装任何第三方插件、播放器。 |
| 专题 | 1.提供可视化的视频模板，可以灵活快速的制作视频展示页面 |
| 2.通过可视化的专题系统，利用检索、聚合等手段快速生成热点专题页面。 |
| 3.多媒体可视化编辑器，强大的多媒体可视化编辑功能 |
| 其他 | 1、视频广告管理，可以在视频中加入广告 |
| 2.视频库视频应支持WMV、AVI、MPG、MP4和FLV等多种格式预览 |
| 3.防盗链设定，防止非法链接进行播放 |
| 4.良好的发布流程管理、用户权限设定，可以根据管理角色设定审核流程 |
| 5.统计分析，可以对指定时间段、按指定时间周期分布、按访问数、节目点播排行、用户点播排行、IP点播排行、文件类型统计、来访区域统计等的统计分析，并生成曲线图等直观的表现形式 |
| 系统易用性 | 系统界面及功能设计要求符合互联网下的用户体验，界面、流程清晰，用户操作简便 |
| 系统扩展性 | 1.资源存储可扩展，可分布式，并提供分布式方案供日后扩展 |
| 2、提供相应的二次开发接口，便于完成个性化的要求 |
| 3、支持负载均衡，各种视频资源在大访问量的情况下表现良好。至少支持2000个并发用户以上500Kbps码流同时并发需求 |
| 4、详细的系统日志记录提示功能，便于故障排查、恢复和日常的运行维护 |

要求：

**1、指标必须满足，否则视为无效投标。**

**2、设备要求提供原产三年质保服务，厂家初始安装服务。**

**3、合同签署后一个月内应到货，否则合同失效。**第五部分 技术方案、服务及培训计划承诺

投标方根据招标文件要求及自身情况，就项目的售后服务进行承诺，承诺书须盖章，承诺内容包括但不限于以下几点：

一、对用户的人员培训；

二、系统出现故障的响应（响应方式、时间、费用负担）；

三、提供3年原厂质保服务。(★)

四、其他服务优惠措施

### 技术响应表

单位全称（公章）： 包号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：供应商应根据投标设备的性能指标、对照采购文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

全权代表签名： 日 期：

### 设备配置清单

单位全称（公章）： 包号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 品牌 | 规格型号 | 性能及指标 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1、必须后附原厂印制的产品彩页等图片介绍资料

2、必须有产品技术性能及加工设备、工艺的详细描述

全权代表签名： 日期：

# 第六部分 报价

本部分描述了对投标方报价的要求，招标方已制定标准格式的报价表，投标方应特别加以注意。

一、所有投标均须按给定的清单格式以人民币报价，不接受企业自行制定的报价格式；

二、投标单位应按招标单位提供的要求及资料，计算项目的总价。因发生错误造成的损失由投标方自行承担，如果招标方发现了计算错误会要求投标方澄清；

三、项目的报价必须是唯一的(★)；

四、总报价及单价允许打折扣。但必须在相应的表中表达清楚，必要时应加以说明；
 五、除另有规定，投标报价应包括设备、劳务、管理、材料、运输、安装、维护、保险、利润、税金、政策性文件规定的所有风险、责任等各项应有费用；

六、投标价格采用价格固定方式，投标单位所填写的单价和合价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。投标方自行考虑材料涨价风险；

七、投标方如需用外汇购入某些投标物，须折合人民币计入报价中。

### 开标一览表

 项目名称： ；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **费用名称** | **报价（元）** |
| 1 | 设备仪器费 |  |
| 2 | 运输费 |  |
| 4 | 税费 |  |
| 5 | 其他费用（列明细） |  |
| 总计 |  |
| 6 | 供货期 |  |
| 7 | 质保期 |  |

供应商名称（盖公章）：

供应商法定代表人或被授权代表：（签字）

时间： 年 月 日

### 投标报价明细表

单位全称（公章）： 标项：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位及数量 | 单 价（元） | 总 价（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |
|  | 专用耗材 |  |  |  |  |  |
| 设备仪器费合计 | 小写： |
| 大写： |

注：该表格中的“设备仪器费合计”必须与附件13：《开标一览表》中的“设备仪器费”相等。

全权代表签名： 日 期：

# 第七部分 投标函格式

**致：青岛新闻网**

根据贵方关于视频媒资系统招标的有关文件，我公司作为投标方正式授权 （姓名和职务）代表我公司参加贵公司组织的视频媒资系统招标，并为此：

1、按照贵方招标文件要求提交下述文件正本一份，副本三份：

商务文件；

技术文件；

2、遵守贵方招标文件和我方投标文件中所有规定和承诺；

3、向贵方提供与本项目招标相关的一切数据、情况和技术资料；

4、如我公司中标，将严格按照招标文件、投标文件及双方签定的合同履行义务。

投标单位： （公章）

法定代表人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

# 第八部分 资格证明文件要求

**一、投标方应具备以下资格:**

（一）具备独立法人资格（营业执照、税务登记证明等）；

（二）注册资金不低于贰佰万元人民币(含贰佰万)，具有良好的财务、资金状况；

（三）投标人须提供完善的本地化售后服务

**二、投标方应提供以下资格证明文件:**

（一）营业执照复印件；

（二）税务登记证复印件（含国税、地税）；

（三）证明投标人是合格的，厂商对该项目的授权书；

（四）同类项目：投标人提供的与本次采购相同类别的业绩合同；业绩合同、中标通知书及验收单。

（六）投标函、投标单位资格声明、资格声明函；

（七）其他相关资质。

**三、授权委托书（格式）**

 公司授权 （被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，代表本公司参加视频媒资系统招投标，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书有效期为 年 月 日起至 年 月 日止，特此声明。

法人代表签字盖章：

职 务：

单位名称：

地 址：

代理人（被授权人）签字盖章：

职 务：

单位名称：

地 址：

**四、公司基本情况介绍**

1、企业从事售前售后服务的人员力量投入情况；

2、企业管理体系；

**五、供应商同类项目实施情况一览表**

单位全称（公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 设备或项目名称 | 采购数量 | 单价 | 合同金额（万元） | 附件页码 | 采购单位联系人及联系电话 |
| 合同 | 验收报告 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 | 须提供供应商同类项目合同复印件、验收报告及采购中标通知书。 |

法定代表人签字：　　　　　 时 间：

**六、资信及商务响应表**

单位全称（公章）： 标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 采购文件要求 | 是否响应 | 供应商的承诺或说明 |
| 售后服务保障要求 |  |  |  |
| 备品备件及耗材等要求 |  |  |  |
| 质保期 |  |  |  |
| 交货时间及地点 |  |  |  |
| 付款条件 |  |  |  |
| 质量管理、企业信用要求 |  |  |  |
| 能力或业绩要求 |  |  |  |

全权代表签名： 日期：

# 第九部分 保密条款

一、非经招标方书面许可，不得将本文件及技术需求说明书的任何内容透露给招标方以外的第三方；

二、非经招标方书面许可，中标方不得将因项目获得的所有信息拷贝或透露给招标方以外的第三方；

三、投标方必须针对以上保密条款书面承诺，并在投标文件商务方案中说明。

# 第十部分 评标方法

本次评标采用综合评分法，评标委员会成员综合评定各投标人提交的投标文件，由评标委员会根据评分标准进行打分，确定中标人。（后附评分标准）

综合评分法，是指在能够满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审打分后，技术得分为去掉最高和最低分后的平均值，评标委员会将确定评标总得分最高的投标人为中标候选人或者中标人的评标方法。

综合评分法的评分因素、分值（各项因素分值之和为100分）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项 目 | 分数 | 评 分 办 法 |
| 商务部分50分 | 投标报价 | 40 | 对招标文件做出实质性响应的所有合格投标人中的最低报价作为本次评标的评审基准价。投标价等于评审基准价的得满分值40分，其他投标人的价格得分按下面的公式计算：W=（Cmin/C）×A，其中W-投标人的投标报价得分总值；Cmin-评审基准价；C-投标人的有效投标报价；A-标准权分数（40分）。备注：投标人报价超出采购预算的,其投标报价得分为0分。 |
| 项目经验 | 10 | 自2010年1月1日至今（以合同签订日为准）完成的同类项目，每提供一项得2.5分；开标当日需提供合同原件，未提供原件不计分。（投标文件中须同时附相应材料的复印件） |
| 技术部分50分 | 产品品质 | 10 | 设备选型及产品综合质量等级要求的前提下，必须满足国家、行业的相关规定，通过比较产品性能、品牌、声誉度、产品稳定性、维护成本等各方面因素，由评标委员会成员根据投标文件的情况酌情打分。满分为10分：a.优级〈产品技术成熟、质量可靠、市场占有率前三名〉10-8分；b.良级（产品技术较为成熟、质量较可靠、市场占有率较高[4至10名]及有一定品牌知名度）：7-5分；c.一般级（产品技术、质量均可靠、有市场占有率及品牌）：4-1分。 |
| 技术方案 | 25 | 根据投标人对招标文件技术指标的响应程度，包括所投设备性能指标、参数、数量等，由评标委员会成员根据投标文件的情况酌情打分。满分为25分：a.满足及优于采购要求的得16-25分；b.有较少负偏离但不构成实质性偏离/偏差的得7-15分；c.有较大负偏离即构成实质性偏离的得1-6分。 |
| 施工组织措施 | 5 | 工期安排合理得0.75分，工序衔接合理得0.75分，进度控制点设置合理得0.5分，质量安全保证体系完善得0.5分，施工方案合理先进得0.5分，应急组织方案合理先进得0.5分，劳动力组织均衡得0.5分，工期安排、工序衔接、进度较合理的得1分。 |
| 售后服务方案 | 10 | 投标人售后服务措施、质保期限承诺、售后服务等情况，由评委酌情打分，满分7分，3年保修服务外，每增加一年免费保修得3分。无厂家授权0分 |
| 合 计 | 100 |  |

 |