

由“猴票宗师”黄永玉、“福娃之父”韩美林等12位艺术界、邮票界顶尖大师首次联手创作,国家邮政局邮票印制局印制,公认为07年邮界巨典。

《生肖中国福》——黄永玉继“猴票”之后又一巨作

全套含12位大师亲创的12生肖邮票204枚,12枚第一轮生肖纯金邮票含纯金6克,12生肖彩银条含纯银31克,并含本票、全张、版票、封、卡等珍贵形式。好消息:青岛地区新配额已到,欲购从速。

创造了中国邮票史上升值神话的1980年“猴票”创作者、83岁的国画大师黄永玉,及71岁的“福娃”主创者韩美林,和陈绍华、李印清、阎炳武等12位大师,首次联手创作了《生肖中国福》,一问世即引起社会轰动。收藏家们认为:《生肖中国福》是继80年“猴票”之后的又一个罕有的收藏机遇。

每位大师的创作都价值惊人,12位大师联手价值更高

黄永玉、韩美林等12位大师创作过无数的经典作品。作为当今最具影响力的艺术大师,黄永玉的作品目前在中国香港拍卖价高达每平方米16万-17万元,在荣宝斋2005年5月1日精品拍卖会上,黄永玉的《松风》以440万元的价格成交;“福娃”的主创者韩美林,早是名扬四海……如今12位大师首次联手创作《生肖中国福》,收藏界资深人士张气说:有这12位大师的崇高名气和巅峰艺术作保证,《生肖中国福》不涨都难!

当初6.40元,如今24万元;曾经痛心错过的机遇再次来临

黄永玉1980年创作的“猴票”,当年发行量600万套,当



艺术新巅峰:黄永玉的新猴票

邮票发行开始,历年来国家都只发行单枚的生肖邮票,全套收藏12生肖邮票要等12年还得年年排队;想成套收藏12生肖小本票、小全张等邮品形式,尤其是12位大师联手创作的全套生肖邮票,几乎不可能。邮典巨作《生肖中国福》使26年的期盼成为眼前的现实。

《生肖中国福》是有史以来第一次“12位大师联手创作”;第一次“12生肖邮票、小本票、小版张、小全张、纯金票、纯银票”大团圆,多个“第一”极具里程碑意义,使《生肖中国福》成为今年中国民间收藏与专业收藏的“标杆”。试想一下,中国12位顶尖艺术大师与中华12生肖文化完美结合,所迸发的艺术感召力是多么的令人景仰!《生肖中国福》的收藏价值,我们又怎能仅仅用钱来衡量?!

发行链接:由于《生肖中国福》发行紧俏,各地时有断货,特别提醒收藏者尽快到指定发行点购买,青岛市指定发行点:延吉路109号青岛市图书馆一楼教育书店,订购专线:0532-81791986;全国绝版限量30000套,统一定价:每套6800元。

初每张版票6.40元,经过短短的二十年,现在拍卖成交价达到24万元,而且持票者不愿出手导致有价无货,使不少当年错失良机的人痛悔不已!收藏界认为,只发行3万套的《生肖中国福》发行后不需要多少时间就会成为罕有难求的珍品,收藏潜力超过猴票自在情理之中。在新闻发布会上,大师们说:我们这12位联手创作的机会,过去没有,将来也不会有!26年盼来的历史机遇,多个第一成就艺术与财富的双重藏品从1980年我国首枚生肖

今年四季度落实85万人纳入医保

实施后医疗保障将覆盖岛城七区全部城镇居民

坚持科学发展 构建和谐社会的深入贯彻市十次党代会精神

早报讯 记者昨日从全市劳动保障工作会议上获悉,涉及全市七区85万人纳入医疗保障的有关政策,上半年即可出台,计划今年第四季度落实,此项政策实施后医保将覆盖七区城镇全体居民。

据市劳动保障局局长王帆介绍,85万即将被纳入医

保范围的人群包括:无职业的老年城镇居民、重度残疾人、低保家庭、特困职工家庭、各类学校在校学生、学龄前儿童及没有能力参加城镇职工基本医疗保险的“4045”人员。

记者从会议上了解到,今年我市劳动保障工作主要以关系人民群众切身利益的现实问题为切入点,重点扩大城乡就业,完善社会保障体系、发展和谐劳动关系,具体内容是:计划全年实现城乡就业20万人,其中城镇失业人员就业12万人,农村富余劳动力转移就业8万

人;就业困难人员安置率保持在90%以上;年末城镇登记失业率控制在4%以内。全年培训失业人员3万人;组织农村富余劳动力转移培训3万人;组织进城务工农民工劳动者技能培训4万人;组织培训企业技术工人3万人,其中技师和高级技师不少于2000人。企业养老保险参保缴费人数新增8万人;各类企业劳动合同签订率达到95%以上;劳动保障案件按期结案率达到100%;劳动争议案件按期结案率达到98%以上,调解结案率达到40%等。(潘修雷)

立法查禁炒卖墓地

国务院昨公布的殡葬管理新规征求意见稿明确规定:用户购买墓地前须出具亲属死亡证明

早报讯 据新华社消息,为了从源头上杜绝炒买炒卖公墓行为,国务院法制办14日公布的《殡葬管理条例(修订草案征求意见稿)》规定,公墓经营单位应当凭用户出具的死亡证明提供墓葬用地或者骨灰存放格位,不得向没有出具亲属死亡证明的人提供墓葬用地或者骨灰存放格位;墓葬用地或者

骨灰存放格位的用户不得向他人出让、转租墓葬用地或者骨灰存放格位。

在收取费用方面,征求意见稿规定,公墓经营单位应当按照国家规定的标准收取墓葬用地费或者骨灰存放费,收费管理办法由省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同民政部门按照鼓励骨灰存放、限制墓葬的原则制定。

相关新闻

意见稿还明确为殡仪馆定性的公益性非营利机构。”意见稿要求,殡仪馆提供遗体运送、冷藏、火化服务,应当按照国家规定的标准收费。殡仪服务机构、公墓经营单位违反价格管理规定的,由价格主管部门依法处罚。

巴黎春天彰显百货店领袖气质

青岛消费者可在这里率先感受最新款国际品牌 全程无干扰服务从容享受宽松悠闲购物氛围

如果从去年10月中旬与海信广场的合作为起点,到现在,巴黎春天广场进入青岛高级百货业已经半年有余。虽然从半年时间的经营来判断一个商业企业在经营管理上的得失有些武断,但记者近日通过接触青岛巴黎春天广场的管理层和员工,观察体验商场内的经营氛围以及采访前来消费的顾客,还是能得到这样一种印象:巴黎春天广场成功承接了原海信广场积累下来的竞争优势,并发挥自己的管理长处,逐渐塑造出了高级百货店的领袖气质,为未来更为激烈的竞争奠定了坚实的基础。

国际品牌纷至沓来

商场内国际一线品牌的多少,是决定一家高级百货店市场影响力,进而掌握竞争话语权的硬性资本之一。在巴黎春天广场,销售国际一线品牌的数量已占到了卖场销售商品量的40%以上,像“Cartier”、“Burberry”、“MaxMara”、“VERSACE”等品牌,在岛城的单店日销售额最高能超过300万元,即使是国内的卖场相比,销售额也都是最高的。

据巴黎春天广场企划部负责人分析,青岛在不少国际一线品牌代理商眼中,还只是属于中国二线城市的中游市场,根本无法纳入部分国际一线品牌的发展计划中。但巴黎春天广场有国际高级百货店品牌背景,可以凭借巴黎春天集团在



巴黎春天广场的营业员都经历过严格的业务培训

国际市场的影响力,以及和众多国际一线品牌集团长期的合作关系,把更多的国际一线品牌商品引入中国,青岛的消费者可以通过巴黎春天广场,成为山东乃至全国首批接触这些国际品牌的人群。

打造服务核心力量

高级百货店比拼的是什么?很多人的回答也许是“看谁拥有的资源多、层次高”,在百货业界,这类观点似乎由来已

久。但巴黎春天广场最先想到的却是:以顾客为先,服务才是高级百货店的竞争核心力量。

记者在巴黎春天广场看到,从门口贴心的导购服务开始,一直到顾客开车离开,全方位的星级服务,把商场塑造成顾客温馨的家。无干扰服务让消费者在店内可以尽情地浏览,从容地选购,享受一种宽松

悠闲、严格的业务培训,让营业员彼此交流品牌知识与商品知识,综合服务技能的不断提高,

让营业员能更贴近顾客心理、贴近顾客需求并提出合理的导购建议。而在会员服务上,巴黎春天推出的“一对一”服务、“一对一”导购,更是体现了国际高档百货店的领先服务理念,VIP会员客户前来消费,将有专业人士全程陪同导购。

巴黎春天广场相关负责人表示,高级百货店的行业核心竞争力,是商品品牌和管理服务等综合要素共同塑造的,作为基础,商品品牌的诉求是基

本,但如果没有成熟合理的服务与管理理念,精品也会因缺乏灵魂而失去顾客。高级百货店发展到今天,商品品牌的经营在高级百货店的经营战略中,已经有退居二线的趋势,经营什么已经不仅仅限于具体商品,而是综合了品牌、服务与文化的商业品牌。

提升行业服务水平

市场是变化的,青岛高档百货业也会因为更多后来者的

进入,使得市场竞争更为激烈。对此,巴黎春天广场的管理者满怀信心地表示,巴黎春天广场的管理坐标将始终根据市场的需要而动,及时应对市场变化,固守优势,微调应变,把目前对青岛百货业的主导优势坚持下去。

细细品味巴黎春天广场进入青岛高级百货业半年来的管理和经营,一招一式干练沉稳,已经彰显领袖气质。据业内人士分析,外溢高档品牌百货店的到来,将会影响到整个行业在管理理念和经营方式的变化,从而提升整个行业的经营和服务水平。记者 刘延青

相关链接

巴黎春天百货(中国)有限公司于1996年组建,发起人包括上海巴黎春天百货、法国巴黎春天百货、宝姿(国际)集团。巴黎春天百货(中国)有限公司现已发展为具有国际资本背景的大型百货集团,主要股东有宝姿(国际)集团(其母公司是加拿大上市公司,在亚洲企业为香港上市公司,市值超过70.08亿港元。宝姿集团已经被《福布斯》杂志评为全球最好的十佳小企业(指年销售额10亿美元以下的企业)。巴黎春天百货是一家定位高档、时尚的连锁百货公司,总营业面积超过30万平方米,目标市场着眼于中国高收入客户群。