

游客不点头旅行社别“拼团”

旅游部门提醒：签合同要当心

组不成团的时候,征得游客同意,将其拼入另外一家旅行社的团队,价格和服务不变。这是时下旅行社常用的一种营销手段,业内称其为“拼团”。但往往有的旅行社不这么干,把游客“转让”后就“一推六二五”,将合同里承诺的服务忘得一干二净,拼团变成了“倒客”。对此,市旅游质监部门发出警示:禁止旅行社随意转让合同。

关负责人举了一个“拼团”的反面例子。4月7日,畅游假日旅行社组织我市五家旅行社的散客“拼团”赴临沂蒙山旅游,当旅游行至诸城段时发生交通事故,致使部分游客受伤。有两家旅行社的19名旅游者以旅游目的未实现、受到惊吓为由集体投诉组团旅行社,反映出出发前并不知晓已被组团旅行社拼入畅游假日旅行社,并要求赔偿。据了解,此前市旅游投诉中心曾收到数起因旅行社“拼团”出现纠纷的投诉。

旅行社义务转让不掉

“拼团是指组团旅行社当报名人数不足以独立成团时,将旅游者拼入另外一家旅行社形成旅游团队,享受团队价格和服务的一种有计划、有预案的旅游形式。”市旅游局有关负责人表示,只要在游客参团签订合同时旅行社如实告知、旅游者同意即可。这样做的好处是成团率高,客人的选择余地大。在旅行社的经营正在走向集团化、网络化的今天,严格、规范、合法的“拼团”将成为旅行社规模经营的模式之一。从法律关系上讲,“拼团”实际上就是旅游合同的转让。

“旅行社应尽的义务,不能因合同转让而发生变化。”另外,旅行社义务的转让必须得到旅游者的书面同意。“未经旅游者书面同意,擅自将旅游者转让给其他旅行社的,转让的旅行社应承担相应法律责任。”该负责人表示。

“拼团”前最好立字据

“五一”黄金周即将来临,目前正是游客与旅行社的签约

高峰期。为此,市旅游质监所提醒广大旅游者:准备与旅行社签订旅游合同时,一定要认真阅读合同条款,特别是对于因旅行社不能成团,征求您的意见是否同意拼入另外一家旅行社时,应明确自己的态度;如果同意拼入另外一家旅行社,应与签约旅行社明确拼入旅行社的名称,并以书面形式写入旅游合同中,以表示该旅行社因故不能组织旅游者出游时,该旅游合同转让成功。如果旅游者不同意“拼团”,也应在旅游合同中书面表示清楚。 记者 孙成富

逃缴养路费 处三倍罚款

晚报讯 日前,市公路局、交通稽查部门联合执法,在全市多个重点路段,集中开展车辆养路费缴纳检查活动。

依据国务院有关规定:将严厉打击各种拖欠、逃缴养路费行为。任何单位和个人不得拒绝履行缴费义务,不得妨碍、阻挠交通部门依法进行的养路费征收稽查活动。对拖欠、漏缴、逃缴的养路费的车辆,除按规定收取养路费和滞纳金外,并依法处以两倍罚款,拒不缴纳的,将依法申请法院强制执行。公路局相关负责人提醒欠缴养路费的车主及有车单位,及时缴纳汽车养路费。(成富 孙冰)

乘机携液体 不可超一升

酒类物品需作托运行李交运 晚报讯 昨天,记者从青岛机场了解到,自5月1日起,旅客乘机携带液态物品将受到严格限制,这是民航总局为确保航空安全,参照国际民航组织的标准所实施的新举措。青岛机场为满足乘客的需要,在候机楼内提供了充足的饮用水供应。

新规规定,乘坐国内航班的旅客,每人每次可随身携带总量不超过1升的液态物品(不含酒类),而液态物品须开瓶检查无疑方可携带。乘坐国际航班的旅客,随身携带的液态物品每件容积不得超过100毫升。盛放液态物品的容器,应置于最大容积不超过1升的、可重新封口的透明塑料袋中。每名旅客每次仅允许携带一个透明塑料袋,盛装液态物品的透明塑料袋应单独接受安全检查。

在国内境内乘坐航班,酒类物品不得随身携带,但可作为托运行李交运。有婴儿随行的旅客携带液态乳制品,糖尿病或其他疾病患者携带必需的液态物品,经安检确认无疑后,可适量携带。 鉴于许多旅客还无法对新规实施做好准备,青岛机场安检站还准备了充足的透明塑料袋提供给乘客。为确保旅客乘机饮水的需要,青岛机场还在候机楼内提供充足的饮用水,各航空公司也对飞机上饮用水提供了足够保障。(孙成富)

本报、利群全程配合选拔 岛城主妇今晚现身 《超市大赢家》

晚报讯 从本周开始,央视《超市大赢家》栏目将陆续加入青岛选手,这些选手是今年3月由CCTV-2、青岛晚报、利群集团三方合作经过层层选拔脱颖而出的。今晚19时30分播出的《超市大赢家》节目,青岛选手将展现岛城主妇魅力,届时敬请关注。

《超市大赢家》是CCTV-2经济频道精心打造的一档在超市实景拍摄,通过紧张刺激的竞技游戏,轻松传达服务信息的大型消费竞技节目;也是一档真正贴近群众、贴近生活的服务益智节目。曾连创三次经济频道假日特别节目日均收视第一的佳绩!《超市大赢家》在经济频道每周一晚黄金时间19时30分至20时30分隆重上演,并以不同的主题上演多姿多彩的超市生活秀。同时在周六10时15分;周日10时15分进行重播。

利群集团作为本次活动的唯一协办单位,自成立以来,经营范围不断扩大,涉及商业零售、物流配送、餐饮、住宿、娱乐、旅游、药店、汽车租赁、房地产等领域,截至2007年初,已拥有万米以上商厦26座,2处大型物流中心,5家星级酒店,700多家便利店,网点分布于省内各大城市。连续三年跻身中国企业500强,2006年集团销售额突破100亿元。《超市大赢家》在青选秀期间,利群集团为活动提供了场地、报名接待等独家协助,成功选拔了30余名岛城超级主妇进京决赛。(曹为鹏)



斯迪芬老师很喜欢市场上的金丝小枣。 成富 摄

美大学生逛农贸市场

晚报讯 “青岛的农贸市场水果种类真多,价格也很实惠,哪一种我都想买个尝尝。”昨天上午9时许,随“探险者”号豪华游轮来青旅游的美国大学生爱丽丝在大连路农贸市场购物时高兴地对记者说,她和两位同学各持一只削好的菠萝,边吃边在水果摊里好奇地逛来逛去。

爱丽丝的老师斯迪芬则喜欢干果摊上的金丝小枣,她品尝了一个后连称“OK”,立即决定买一斤带回去。 据悉,参观农贸市场只是美国“探险者”号游船青岛之旅的一部分。昨天,800多名美国大学生在中国国旅(青岛)国际旅行社导游的带领下,分组游

览了崂山太清宫、天主教堂等景点。“探险者”号“海上大学”游船是于4月21日上午停靠青岛码头的,这是它第二次到访青岛,也是岛城今年接待的第一艘大型海上游船。 据悉,该游船自巴哈马出发,将进行为期三个月的环球航行,在中国仅停靠香港和青岛两个城市,并且将于今年9月份再次造访青岛。(孙成富)

实现净利润超4亿元 青啤盈利大增43.1%

晚报讯 青岛啤酒股份有限公司(青岛啤酒600600)日前公布了2006年度经营业绩。青啤公司2006年实现销售收入1167716万元人民币,同比上升16.5%,实现净利润43490万元人民币,较去年同期上升43.1%;每股盈利人民币0.33元,同比上升43.1%。董事会宣布,拟派发2006年度股息每股人民币0.22元(2005年每股人民币0.16元)。

青啤公司宣布,截至2006年12月31日,公司全年实现啤酒总销量454万千升,较2005年同比增长11.5%。前六

大品牌比重持续提高,已由2005年的66%提高到2006年的75%,青岛啤酒主品牌的销量达到163万千升,同比增长22.3%。近几年青啤公司所着力推进的产品结构调整成效显著,不仅消化了原材料、能源价格上涨而带来的不利影响,而且带动了青啤公司盈利水平的持续提升。青啤公司董事长李桂荣先生表示,今后公司将实施“1+3”的品牌战略,即重点推广青岛啤酒主品牌和汉斯、山水、崂山三个第二品牌,产品结构有望进一步优化。(曹为鹏)

变频空调有望成“黑马” “五一”空调大战一触即发

晚报讯 记者昨天采访各大家电卖场获悉,随着4月份气温升高,空调销售渐渐旺盛,各个电器卖场将年前便向厂家订好的空调推向市场,各种让利活动让人眼花,空调大战一触即发。在健康、环保、节能越来越受市民关注的情况下,变频空调有望成为今夏的“黑马”。

昨天上午,本报记者走访国美、五星电器、利群等家电卖场发现,除了格力、长虹等近10个品牌的变频空调开展促销,海尔、海信等品牌的变频空调成为市场的新宠。同品牌同匹数的空调,变频和定速空调的差价在几百元至千元左右。据五星电器有关负责人介绍,变频空调平均价格高于定速空调30%-50%左右,但今年变频空调的销售量迅速上升,本月销量已增加10%以上。业内人士

认为,变频空调将成为未来的消费趋势。海信变频空调专家甚至放言,10年内,定速空调极有可能从中国市场版图上消失,取而代之的是清一色的高效节能、高度舒适的变频空调。 记者采访获悉,变频空调之所以越来越受欢迎,很大程度上是它的高舒适度,以及节能。有关专家介绍说,“变频空调当室内达到规定温度,压缩机则会一直处于低频运转状态,室内温度几乎无变化,让人体感觉舒适。而且也节能。”更有懂行的消费者算了一笔账,同匹数的空调,变频空调比定速空调省电10%以上,一年省下的电费也不少。 据介绍,今年空调价格本周会小幅下降,等到五一黄金周,价格有所下调的估计就只有少数特定机型了。(曹为鹏)

投连险、万能险 “十一”变脸

新规加强了风险管理,市民购险更多实惠

股市的回暖,使得投资型险种无疑成了近期保险市场的宠儿。一方面,万能险、投连险收益率一路飘红;另一方面,中国保监会日前在其官方网站上公布,新的万能险及投连险精算规定正式出台,自10月1日实施,从而对投连险、万能险加以规范。据了解,新规加强了风险管理,强化了保险的保障功能,更重要的是市民购险的成本也因此有所降低。

据了解,一般在网上查询投连险的账户价值,每天都会有一个买入价和一个卖出价。目前,上述买卖差价大概的幅度是5%左右。业内人士指出,新规明确,投连险账户的买卖差价不得超过2%,可以有效减少交易费用,相当于变相提高投保人的投资回报率。 根据新规,万能险除了第一年退保费用依然为10%保持不变外,其后每年有小幅度的下调。这无疑在一定程度上减轻了消费者的后顾之忧。

初期投资成本降低

相比2003年版本的精算规定,新规对投连险、万能险的初始费用、账户管理费和买卖差价都进行了调整,收费标准也更加明细。 比如,银保渠道的趸缴产品(一次性缴付)初始费用5万元以下上限10%,5万元以上5%。“目前市场上相关产品的收费比例达7%至10%,现在有很多保险公司决定新规之后统一收取5%的初始费用。”中国人寿青岛分公司相关人士指出。

变相提高投资回报

投连险的买卖差价不得超出2%也是新规的一大亮点。

保障部分不低于5%

市场上,目前有些产品片面强调投资功能,风险保障甚至至在1%以下。很多消费者以投资心态购买万能、投连险,对保障部分不是很关注,一旦发生风险就会导致保障不足。但是新规中规定,投连险、万能险的风险保障不得低于5%。 保险公司称,由于投连险的风险完全由客户自己承担,所以购买时做好保障计划非常重要。消费者除了可以通过投连险的保障功能实现保障,也可以购买其他的保险产品来增加保障。 记者 刘兰星

名词解读 万能保险

指包含保险保障功能并设立有单独保单账户的人身保险产品。 按合同约定,保险公司在扣除一定费用后,将保险费转入保单账户,并定期结算保单账户价值。保险合同按照合同约定定期从保单账户价值中扣除风险保险费费用。在投资收益方面,此类产品为保单账户价值提供最低收益保证。

投资连结保险

指包含保险保障功能并至少在一个投资账户拥有一定资产价值的人身保险。 此类产品可设置一个或多个投资账户供投保人选择。按合同约定,保险公司在扣除一定费用后,将保险费转入投资账户,并转换为投资单位。投资账户价值随投资单位价格变化而变化。 保险合同按照合同约定定期从投资账户价值中扣除风险保险费费用。在投资收益方面,此类产品不提供收益保证,投保人承担全部投资风险。

96200、201电话卡 开通简拨功能

晚报讯 从青岛网通获悉,该公司96200、201电话卡开通了简拨功能,用户只要在固定电话和小灵通上绑定这两种电话卡,只要先拨116317或116318,即可直接拨打被叫号码。

用96200卡拨打国内长途0.40元/分钟,区间电话0.30元/分钟,用201卡拨打本地电话0.30元/分钟,拨打国内长途0.70元/分钟。(成富 树成)

彩票信息

齐鲁风采23选5第2007104期中奖号码:1、4、10、18、20 福利彩票3D第2007104期中奖号码:1、3、0 福彩双色球第2007045期 红色球号码:1、12、18、21、28、30,蓝色球号码:10,快乐星期天:5 体彩排列3第07104期中奖号码:7、5、4 体彩排列5第07104期中奖号码:7、5、4、8、7 体彩联网22选5第07104期中奖号码:1、2、6、7、17 体彩七星彩第07045期中奖号码:7、8、3、0、9、1、0