

# 观看奥帆赛 票价没确定

## 奥运门票可到奥运会官方票务网站购买

晚报讯 前天,第29届奥林匹克运动会官方票务网站(http://www.tickets.beijing2008.cn)正式开通,并开始接受国内居民注册。同时,首批奥运门票将通过票务网站以及指定的中国银行网点向国内公众发售。那青岛市民以及海内外朋友如何买票观看2008青岛奥帆赛的比赛呢?

据青岛奥帆委运动会服务部单部长介绍,奥运会帆船比赛由于是在海面上进行,没有固定看台,观众只有乘坐观众船才可以近距离欣赏比赛。每条观众船的载客数量都是固定的,上船观看比赛必须购买船票,此时的船票也就相当于陆上项目的门票了。

同其他项目的门票一样,船票也是由北京奥组委统一发售,而退票、换票都是要通过北京奥组委,青岛奥帆委只负责定价而不负责售票工作。至于市民关心的乘坐观众船的费用问题,单部长介绍说,青岛奥帆委已经把具体的定价方案上报给市政府,要等批示才能最终确定并向外公布。

尽管具体的价格还没确定,但是单部长透露,确定船票价格的最重要的一个原则就是,满足吸引国内观众观看比赛的需要,避免价格成为大多数的普通观众观看奥帆赛的拦路虎。另外,观众船票的定价也参考了市场行情,与旅游季节向游人提供的旅游参观船价格差不多,不会很高。

从现在起,岛城市民可以按照三个阶段到票务网站购买奥运门票。今年4月-6月为国内公众售票第一阶段。对于超额申购的场次,票务机构将通过抽签方式分配门票。今年10月-12月和明年4月-9月,分别为国内公众售票的第二和第三阶段。三个阶段的门票配送和领取工作预计将统一在明年6月开始进行。不仅是奥帆赛的门票,其他比赛的门票也需要到票务网站以及指定的中国银行网点才可买到。对于今后有没有现场售票,单部长解释说,这要看网上订票的进展情况,如果通过网络已经把全部门票售出,就没有必要采用现场售票的形式。

开幕式、闭幕式和其余各大项目的门票价格范围都已列出。(记者 李强)

## 奥运会部分门票价格

项目	最低	最高	日期	场馆
开幕式	200	5000	8月8日 20:00-24:00	国家体育场
闭幕式	150	3000	8月24日	国家体育场
田径	50	800	8月15日-24日	国家体育场
羽毛球	50	500	8月9日-17日	北京工业大学体育馆
篮球	0	1000	8月9日-24日	五棵松篮球馆
跳水	60	500	8月10日-23日	国家游泳中心
足球	40	800	8月6日-23日	各个赛区体育场
竞技体操	50	300	8月9日-19日	国家体育馆
游泳	100	800	8月9日-17日	国家游泳中心
乒乓球	50	800	8月13日-23日	北京大学体育馆
排球	50	800	8月9日-24日	首都体育馆/北京理工大学体育馆
10公里马拉松游泳	30	30	8月20日 21日	顺义奥林匹克水上公园

## 中美针灸名家明日青医附院亮绝活 市民到场可免费就诊

晚报讯 昨日,记者从记者从青医附院了解到,应青医附院的邀请,以博士生导师、中国建国后第一届针灸专业毕业生、世界朱氏头皮针创始人、美国朱氏头皮针研究基金会主席朱明清教授为首的美国医学专家代表团一行11人,在青医附院进行针灸治疗神经急重症的学术交流。

在会上,国际知名专家将会同青医附院急症部主任、神经病学硕士、针灸学博士裴海涛教授及其他专家展示头皮针绝活。与此同时,本周日(3月11日),国内外顶尖专家将在青医附院门诊七楼学术厅举行义诊活动,主要针对头痛、头晕、偏瘫、失语、心悸、胸闷、颈椎病、肩周炎等疑难及危重杂症。

咨询电话 13506480368。(记者 田璐)

## 百家强势媒体 百家中外名企

### 联合评选《青岛晚报》品牌传媒

### 2007 品牌的力量

#### 与岛城品牌共辉煌(三)

咨询电话:88258659

晚报讯 品牌传播力媒体需要强势媒体、强势名企的评选与普遍肯定。1月25日-26日,2007企业品牌传播力中国峰会在上海隆重召开,来自全国31个省市100多家强势媒体及近百家品牌企业高层参与了峰会,共同探讨适应中国市场特色的品牌传播模式。

以上海大学教授、广告品牌研究中心主任张祖健为首的研究团队,综合品牌媒体和国际国内品牌企业的意见,在IT、汽车、家电、商业等13个产业中选择了代表性的27个品牌,通过对2万多条新闻的比较研究,考察分析报纸的品牌信息化运作。专家组综合评定《青岛晚报》为青岛最具品牌传

播力媒体,在媒体介绍中,认为创刊于1992年的《青岛晚报》,曾创下了众多的“第一”:率先在全国报业实现了编排自动化;倡导挽留海鸥行动;发起“周日志愿行动”,第一次送炭行动,第一次义展、义卖,第一片读者林,第一枚无偿献血的金质奖牌,第一个创立“每周调查报告”金牌栏目,第一个组织记者徒步横穿罗布泊……青岛晚报与千家万户结下了深厚友谊,也一次次引领着青岛品牌传播的潮流。

目前,《青岛晚报》发行密度在全国同类城市晚报中名列前茅,连续多年被评为山东省“十佳报纸”。自创刊以来,《青岛晚报》以“贴近生活,引导潮流,追求品位,服务大众”为办报方针,内容丰富多样,形式生动活泼,15年耕耘铸就岛城传媒第一品牌,成为青岛地区传播品牌力量的第一纸媒。

(记者 曹为鹏)



## 超市搜索队明天进利群 青岛超级主妇莫失良机

晚报讯 今天央视《超市大赢家》将继续在利群前海购物广场进行超级主妇海选活动。截止到昨天已经有300多名青岛女性报名参加超级主妇的选拔。明天,栏目组超市搜索队将进入利群前海购物广场现场突击搜索超级主妇。

今天是超级主妇自主报名选拔的最后一天,许多年轻主妇纷纷来到现场展现自己的主妇魅力。热爱购物的

主妇们从东部、北部,甚至城阳、即墨来到利群前海购物广场参加选拔,根据现场工作人员简单统计,报名参赛的主妇已经超过300人。

同时,栏目组还有在超市内实景搜索的报名方式作为补充。明天《超市大赢家》的主持人方琼将在利群前海购物广场分上午、下午两个时段进行超市实景搜索拍摄。届时,由《超市大赢家》栏目组织“超市搜索队”在超市

“突击”购物主妇。如果在超市有人突然问你“请问你是家庭主妇吗?”千万不要吃惊,也许幸运之神已经到你身边了。当然,你首先要回答出搜索队的题目才有机会成为青岛超级主妇选手。只要你的答案正确,那就有机会带一个搭档免费去北京,代表青岛的超级主妇们展示岛城主妇的魅力,同时还能赢得800—1000元大奖。(曹为鹏)

## 五保老人供养 床位新增三千

晚报讯 记者从2007年全市民政工作会议上获悉,我市确定了2007年业务职能工作目标,目标包括“所有乡镇要建敬老院”等15个方面的工作。

民政局今年的工作目标包括:消除全市19个镇敬老院空白点,实施“农村镇镇有中心敬老院工程”,改扩建镇中心敬老院30处,新增五保老人集中供养床位3000个;社区办公及服务用房建设上,我市将督促市内四区完成100个以上社区办公和服务用房达到300平方米;筹建青岛市孤残儿童养护中心;启动新一轮在乡“三老”优抚对象危房修缮工程;完成市便民呼叫中心建设。

(记者 冷雪)

## 义务教育杂费 免了1.65亿

晚报讯 市教育局日前发布统计数据,2007年青岛市民共享受义务教育阶段学生城乡70余万元,全市共免收杂费1.65亿元。免收杂费全部由政府出资。

据悉,在没有免除杂费之前,城市小学生1-2年级每学期每人需交杂费100元,3-6年级每学期每人需交杂费123元,初中生为175元;农村小学生1-2年级每学期每人需交杂费80元,3-6年级每学期每人需交杂费100元,初中生为143元。从本学起,我市在2006年免除农村义务教育学校学生杂费的基础上,开始免除城市义务教育段公办学校学生杂费。至此,我市全面实现城乡义务教育段免杂费教育。(巩合生)

## “惠民”医疗进社区

晚报讯 日前,八大峡街道办辖区内的困难居民代表都收到了一张惠民医疗卡。今后该区域困难居民持卡在第九人民医院看病,可以享受“五免一减一优惠”。除了免除挂号费、诊查费、注射费等五项医疗费

用,困难居民每年还将接受一次优惠查体。据悉,八大峡街道办向辖区内的独生子女困难家庭、无医疗保障的老年人以及残疾人共350人发放了惠民医疗卡。

(孙琦)

## 中石油北京降油价,八年来首次打破与中石化“油价同盟”,中石油青岛分公司昨日接受本报记者采访时表示——

# 油价今年可能有“阶段性调整”

晚报讯 3月8日晚,中石油北京分公司旗下的部分加油站启动了为期一个月的汽、柴油让利活动。对此,“老对手”中石化北京石油公司却保持沉默。青岛的汽、柴油价格是否会如北京一样一夜之间回落?昨天下午,中石油和中石化青岛分公司有关负责人分别接受了记者采访。

据媒体报道,从3月8日7时起,中石油北京分公司旗下近百家加油站统一降价。此次降价为期1个月,范围涉及全品类汽油及柴油,降价幅度分为每升降0.05元、0.1元和

0.2元三档。针对此次降价促销行为,中石油北京分公司只是说“在条件允许的范围内回报社会”。

“目前青岛地区所有中石油加油站均执行国家发改委规定中上浮8%后的价格,与中石化相同。”记者昨日联系到中石油青岛分公司零售部经理魏锋,他告诉记者,目前零售部并没有接到中石油青岛分公司调价的任何文件。对于北京分公司的降价行为,魏锋表示,中石油各区域分公司有权将油价在国家规定价格范围内作出调整。

从2000年开始,北京地区的中石油、中石化以及其他社会加油站在国家发改委每次调价后,都一致“默契”地执行有关规定中“可上浮8%”的部分,此次中石油北京分公司单方面降价行为无疑打破了两大巨头长达八年的“默契”。而记者了解到,在青岛地区,这样的“默契”在2004年就被打破过。魏锋也回忆说,三年前中石油青岛分公司的确在部分加油站搞过“阶段性调整”。上一次调整中,特定的时间段里位于“特殊地理位置”的少数加油站销售价格享受了优惠。当记者追

问,“阶段性调整是否在近期会再次出现时?”魏锋只是透露,“今年中石油油价可能还会有阶段性调整,如果调整,涉及的加油站数量仍会很少。”

记者昨日还电话采访了中石化青岛分公司零售部工作人员,接电话的工作人员表示,并不知道这个消息,但他肯定公司近来没有接到任何关于调整油价的文件,同时对中石油的情况不便加以评论。

中石油北京分公司的降价行为让人感觉很突然,但今后这种一家公司单方面降价的做法是否会演化成经常性动作?

一位不愿意透露姓名的业内专家认为,今年伊始,我国开放原油、成品油销售领域,外资企业涌入国门,消费者获得了更多的加油渠道,笼罩在中国传统加油站头上的无形压力已变成了残酷的竞争现实。眼下,中石油在青岛有九十多加油站,而老对手中石化有二百余家,通过降低价格来达到争夺更多市场份额的办法无疑是最有效的一种。而一旦两大巨头在市场上的“默契”关系没了,一来市场格局会发生变化,二来最大的受益者应该是广大车主。(记者 刘兰星)

人生完美后花园  
万国公墓  
新区福地  
3980元起  
咨询电话:85018546