

谢娜喜音乐会 “喜”字当头

大海、小彤主持“只谈风月”

晚报讯 快乐精灵谢娜明天即将抵达岛城,开始《菠萝菠萝蜜》青岛宣传。市音像总汇方面表示,专辑的销售将在今明两天迎来高潮,已经为参加谢娜喜乐会的歌迷准备了200张见面会门票;青岛电台音乐体育广播则派出大海、小彤两位“本地名嘴”,担纲主持“谢娜喜音乐会”。大海表示,喜乐会上将“不谈专辑,只谈风月”,力争与谢娜一起疯。

谢娜喜音乐会将于周日上午10点半举行,举办地点设在广电大厦明星大厅二楼209,由于室内座位有限,音像总汇安排了两百张门票,随纪念版专辑附赠。总汇方面表示,根据以往经验,抢票歌迷最好提前“动手”,及早到江西路、胶州路、延安路分公司“巡视”。

音体广播大海、小彤组合以其活泼、诙谐风格受到青年听众追捧。谈到周日的喜音乐会,小彤表示自己在期待之余也有

点紧张,“谢娜的个人风格比较明显,对我来说也是一种挑战。”小彤介绍,喜乐会上将设计好玩的游戏,突出谢娜活泼的风格,“我们会安排谢娜与观众搭对做游戏,游戏内容暂且保密。”

相对而言大海更自信,“我觉得就四个字,随机应变。谢娜这样的明星一路走来,肯定有很多人问过她关于专辑关于销量等等问题,我就打算抛开正题,扯开了聊,聊生活里的一些趣事,逗乐。”关于喜乐会的细节,大海表示将与小彤做进一步策划。(小米)



明日上午免费鉴宝

晚报讯 明日上午,青岛鉴宝会将在香港中路100号青岛市拍卖中心4楼展厅举办,来自文博、收藏机构的6位专家将与市民相约,免费为各类“宝物”进行有关真贋、年代、艺术收藏价值等方面的评鉴。

青岛鉴宝会由青岛市拍卖中心与本报联手打造,每月第二个周六定期举办,并将继续选择相应时机邀请国内鉴定名家参与,让收藏爱好者与专家面对面,大家鉴宝,共赏珍藏。同时,持续举办盛世佳珍民间收藏品展,对鉴宝会中征集到的各类“宝物”进行评比展出。拍卖中心和新世纪拍卖行特设咨询电话85930888、13954277123为市民提供有关艺术品市场的相关资讯,并在中商大厦26楼设展卖场,常年提供收藏品转让与交流服务。

2007盛世佳珍继续开展民间收藏品,经专家组评定,传承有序、艺术收藏价值较高的收藏品均可入展。明日鉴宝会仍将采取号牌发放的形式,市民可按顺序请专家为自己的收藏品免费“掌眼”。其他有关事宜可拨打本报《鉴赏》热线83608915进行咨询。(李会展)



邀你试弹“钢琴之王”

近日,“钢琴之王—施坦威”喜落海韵琴行,而施坦威125周年纪念版系列钢琴中国巡展(青岛)也同时开展。3月9日-18日在阳光百货,3月19日-31日在海韵琴行,岛城音乐爱好者可以与身价百万的世界名琴亲密接触。展览同时举办施坦威钢琴迷你音乐会及名琴试弹,预约热线:87778900。



“17岁”周日书城首发

晚报讯 余承翰,一个岛城高三少年,曾经是老师头疼的“问题少年”,却在关键时刻悬崖勒马,在面临高考的紧要关头重返校园,做回一个勤奋学子,并将自己的反思与经验以文字的形式记录下来。近日,由他撰写的《17岁,我走路中央》一书由青岛出版社出版。这是一本写给青春期的孩子,也写给家长的书。

本周日下午两点半,余承翰将到书城,在五楼多功能厅做主题演讲,与家长和同龄人共同分享自己的心路历程,并为新书《17岁,我走路中央》签名售书。(贾小飞)

《破军》更名《导火线》

甄子丹将与多国搏击高手混合格斗

晚报讯 导演叶伟信联手甄子丹的最新影片《破军》已于近日宣布杀青,并正式更名为《导火线》。由于之前的《龙虎

门》被指剧情单薄,叶伟信表示此次将着力弥补这一缺憾。据悉,影片初定于今年的暑期档在香港内地同步上映。

《导火线》是叶伟信与甄子丹在继《杀破狼》、《龙虎门》之后,再度携手挑战动作片极限。动作导演兼主演甄子丹表示:

“这次我特意请来韩、日、美、泰等诸国搏击高手,表现时下在美国很流行的‘混合格斗’的概念,更突出力的美感,而不是卖弄血腥和暴力。”据悉,片中甄子丹与出演反派的邹兆龙展开的一场近乎实战的对决,在动作上很有创新,非常值得期待。此外,影片还增加了不少场面火爆的枪战戏。(孙琳琳)

“新朋友 新媒体 新经济”

世通华纳青岛公司媒体推介暨客户见面会即日举行



由青岛世通华纳传媒有限公司举办,为了答谢战略合作单位,进一步提升卖动传媒在岛城的品牌形象,以“新朋友 新媒体 新经济”为主题的世通华纳青岛公司媒体推介暨客户见面会于2007年3月9日15:30在丽晶大酒店丽晶厅隆重举行。相关政府部门人士、青岛广电领导、各界媒体、传媒界学者及知名企业代表参加了本次会议。

本次会议昭示着卖动传媒在青岛的正式推出。由此将会进一步推动岛城消费,引发公交商圈新经济。同时青岛世通华纳为答谢广大客户长期以来

对青岛世通华纳的大力支持,将举行“2006年度客户颁奖典礼”和答谢晚宴,颁奖典礼共设置“最具创新力奖、最佳合作奖、最佳品牌推广奖、最具影响力奖、最佳战略合作奖、最佳公益贡献奖”六个奖项,将有十家单位获此殊荣。

世通华纳移动电视传媒集团(中国)有限公司是一个经营公交车载移动电视媒体的专业公司。从2003年厦门起家仅4年之后,在全国30家分公司为依托的基础之上,整合其庞大资源平台打造出目前国内最大的移动电视广告联播网“卖动传媒”。“卖动传媒”作为世通华纳旗下的核心品牌,以全国联播、连接买卖双方全新移动传媒理念,已经在全国30个城市拥有5万辆公交车的视频广告经营权,安装显示屏8万个,一个全国性的区域覆盖格局已见端倪。

就传播特性而言,卖动传媒是一个以直接推动购买行为特点的“推”媒体,“这一媒体最突出的效力是在推动终端的销售”。因为公交线路直接联系着居住、工作、消费三大场所,每天数以亿计的人通过移动电视了解生活资讯。而每一所城市公共交通网络最密集的地方大都是商业设施集中的地方,特别是近年来每逢节假日期间,以北京西单、上海徐家汇等商圈为代表的公交车系统客流吞吐量,更让人看到了公交车串联城市商圈所潜伏的巨大商机。公交移动电视创造了一条商家、卖场与消费者互联互通的新纽带,被很多以公交为主要交通工具的城市居民亲切的称为“公交快餐”,随着城市公交体系的不断完善,公交移动电视亦将形成一道城市独有的风景线。而卖动传媒的定位是要做“城市居民最具价值的生活消费指南”,覆盖人群以将公交车做为日常出行工具的75%的城市居民,显然,这种定位下的受众结构更加宽泛了。

据专业调研数据,人们每天在公交车上的平均时间是28分钟。而在全国公交车的乘车环境中,真正在高峰期拥挤不堪、塞车严重的城市只有北京和上海,其他城市的生活节奏大体上还是比较悠闲的。“这就有了节目的空间。从“卖动传媒”覆盖30个城市的全国公交移动电视联播网播放内容来看,大量与百姓衣食住行息

息相关的内容,如“哪里有了最新的打折促销信息,哪里的新品上市、什么商品的人气排行最高”等关联生活的信息和话题开始在公交移动电视上占据主导地位,而长度又均控制在5分钟左右,再加上一些愉悦心情的小品节目,这样,乘客在公交车上就能体验到方便与快乐。”在公交移动电视开播较早的厦门、青岛、大连等城市,“卖动传媒”甚至已经成为影响很多当地人消费选择的重要途径。对于广告效果而言,公交车载电视的一个特点是与家庭电视的互补特性,既广告信息的二次到达,三次覆盖,这个到达率非常高,而千人成本却非常低。这样的受众接触特点,使世通华纳对未来市场的发展前景更加充满信心。

在投放定位上,适合在公交车载电视媒体投放广告的品牌,以感性消费的商品为主,经济型汽车、OTC药品、家电等都包括其中,尤以快速消费品为最。另一个需要高度关注的市场是,某些高端消费品的营销手段向快速消费品转移,也为公交车载电视打开一个可观的空间,而且,这种转移在相当长的时间内将是不可逆转的趋势。从目前一些企业已经或正在引入对快速消费品有经验的营销人才既可判断出,以销售为特征的大众媒体的确有着不可小觑的发展空间。

除此以外,在新媒体的发展过程中,品牌的打造亦很重要。按

照世通华纳的理念,新型媒体首先要打造好自己的品牌。在这方面,世通华纳的策略是,从一开始就注意自己的品牌知名度与美誉度,尤其是美誉度。特别是要注重自己在城市和老百姓中间的公众形象。因为公共交通是城市的动脉,公交车是一个城市精神文明建设的窗口,公交移动电视媒体对于城市公共环境,对城市文明建设更是一个至关重要的

部分。在这样的大环境中,大力推动公益事业的发展将有助于中国城市中公共交通环境的改善,媒体的形象也会随之大大提升。2007年,世通华纳即将推出的卡通形象“卖动小子”,就将作为公益使者在全国范围内担负起倡导“和谐公交”的使命。同时,他所具备的幽默诙谐和正直善良的个性,也是一个给乘客在出行过程中带来快乐的元素。

青岛广电移动数字电视公共交通频道MDTV-1广告总代理 青岛世通华纳传媒有限公司 广告投放电话 0532-80779777 网址:www.towona.com

