

三分天下有其一 产业结构更优化

青岛连锁经营直通现代化

来自市经贸委的数字表明,我市连锁企业总销售规模占社会消费品零售总额的比重连续5年保持在近30%的水平,去年达到32%,大大高于全国11.2%的水平。目前,连锁经营已成为我市商业发展的重要形式,在推动流通产业结构调整,提升流通现代化水平方面发挥了积极的促进作用。

连锁骨干龙头作用更强

近年来,我市把支持企业发展连锁经营作为培育和壮大骨干流通企业的重要措施,通过发挥骨干企业的龙头带动作用,推动了流通产业创新发展和整体素质的提升。去年,骨干企业又实现了新的跃升,龙头作用更加突出。利群、维客等全市排名前10家连锁经营企业总销售规模达207亿元,占连锁100强总销售规模的62%。前30家商业零售企业的总销售规模达247亿元,占100家连锁企业销售总额的74%。

从单个企业看,利群集团连锁经营销售额突破100亿元,占全市连锁经营销售总额的30%。销售规模列全国连锁100强第21位。同时,餐饮连锁骨干企业发展迅速,全市排名前20名企业发展连锁店516个,同比增长21%,销售额20亿元,同比增长23%,销售额占全市餐饮零售额的15%。

跨区域连锁新突破

近年来,我市把区域性商业中心建设作为商贸流通工作的重要目标,坚持梯次培育区域连锁企业,梯次发展区域连锁经营,培育了一批跨区域发展企业,连锁触角不断延伸,规模实力进一步壮大。目前,已形成分别能辐射全省、半岛、胶东等地区的区域性连锁零售企业,以及全国性服务连锁企业群体。去年,实现青岛行政区域以外发展的有20家,发展腹地明显扩大,连锁经营额进一步提高。

据统计,去年我市20家区域连锁企业在青岛行政区域以外发展连锁店1092个,同比增长28.5%,销售实现33亿元,同比增长28.5%。利群集团在行政区域外开设连锁店52个,跨区域经营实现16.6亿,同比增长24%。维客集团在行政区域外发展连锁店188个,同比增加38.2%,销售额同比增长47%。国美电器区域销售4.2亿元,同比增长42%。良友金都美食城在北京开设了1家分店,植秀堂在山西开设3家分店。

特许经营扩张迅速

为促进连锁经营健康发展,我市积极引导企业牢牢把握连锁经营发展规律,结合区域和企业实际,正确处理直营店和加盟店发展关系,坚持一手抓直营店的示范,力求质量、效益和带动;一手抓加盟店的发展,力求布点、规范和成功。目前,全市共有36家连锁经营企业在稳步发展直营店同时,积极开展特许经营,表现出了良好的发展势头。去年,特

经营企业共有直营连锁店647家,同比增长14.5%亿元,销售额约136亿元,同比增长32%;加盟连锁店3907家,同比增长26%,销售额约30亿元,同比增长26%。

从销售额看,直营店占特许经营企业连锁经营总额的76%,增幅高于加盟店6个百分点;从数量上看,加盟店比直营店多3260个,增幅高11.5个百分点。加盟连锁店数量发展速度大大高于直营连锁,但由于开展特许经营较多的业态和业种多为便利店、农家店和餐饮企业等,规模不大,处于成长期,在经营管理上还有待完善,因此销售规模有很大的发展空间。

连锁农家店大跨越

近年来,商业连锁经营已改善农民消费环境,促进农村流通现代化的重要措施。去年以来,我市五市三区全面推进“万村千乡市场工程”,发展连锁化农家店已成为社会主义新农村建设的重点。去年我市争取国家资金支持600万元,企业发展连锁经营的积极性和动力明显增强,参与农家店建设的连锁经营主体企业明显增加,由前年的5家发展到16家。目前,利群集团、维客集团和胶南糖酒公司等大中型骨干流通企业,深入镇、村新建和改造日用消费品和农资连锁化农家店1400处,累计达到2000处,建设竣工商品配送中心3处。日用消费品农家店在保持快速发展的同时,农资连锁迅速崛起,涌现出莱西四方农资等5家农资连锁龙头企业,

去年连锁店超过1400个,同比增长30%;销售额实现4.5亿元,同比增长23.5%。

高端连锁企业汇聚

高端业态及国内外名牌连锁企业聚集,既是城市连锁商业发展的标志,也是商业对外开放程度的体现,更是良好城市环境和广阔市场前景的看好。近年来,我市进一步发挥商业对外开放的优势,努力打造全国一流的商业招商引进环境,促进了对外开放的持续性,国际著名连锁企业及国内名牌企业纷纷到青岛开设连锁店并发展区域连锁。

去年,麦凯乐购物中心青岛总部、易初莲花大型超市等先后开业运营,弥补了东部商圈、浮山后大型商业设施不足的现状。法国迪卡侬大型体育用品超市开业填补了我市业态空白,并将面向北方发达城市开设分店。青岛润泰实业有限公司经过改造转化,已成为烟台店、临沂店、张家店、沈阳店、东莞店等11个分支连锁店的总部。青岛肯德基有限公司(鲁、豫两省的总部)已在市区新开设2家必胜客餐厅,并在市区落实香港路、福州路、海尔路等几处规划定点,开设“汽车穿梭餐厅”(DT餐厅)全国样板店,待成功之后在沿海发达城市推广。目前,高端业态连锁向全国扩张后劲充足,今后我市连锁业在全国的地位将会进一步提升。

本报通讯员 王世果 本报记者 何君

纺织服装面料采购交易会即将开幕

600多海外买家4月中旬来青采购

本报讯 由中国贸促会、青岛市政府和山东省贸促会主办,青岛市贸促会、市跨国采购促进中心承办的“2007中国青岛纺织服装出口交易会暨国际采购洽谈会”和“2007中国青岛纺织服装面料、辅料、纱线采购交易会”将于2007年4月12日至14日在青岛国际会展中心举办。

本次展会以帮助家纺、服装服饰、面料辅料企业低成本开拓国际市场,扩大海外销售渠道为宗旨,吸引了包括沃尔玛、家乐福、欧图约50余家大型采购商和主要来自欧、美、日等国家和地区的近600家中小型采购商(团体)报名参观采购。

为使更多企业能够进入跨国采购商供应链,组委会将组织沃尔玛、家乐福、欧图等大型跨国采购商于4月12日上午在展区举办跨国采购洽谈会,与纺织服装企业面对面洽谈。另外,为进一步提升参会企业的参与国际市场的竞争力,组委会邀请了瑞士SGS集团资深纺织技术顾问于4月12日下午向企业介绍环保纺织技术、纺织品安全法规等与纺织品出口息息相关的知识培训。德商欧图采购专员也将于同一时间作采购说明会,介绍欧图采购计划、流程、规范等,指导企业快速进入大型跨国采购商供应链的步伐。专业观众可以凭证件免费参加。(本报记者 邹吉宏)

外资银行在青健康发展

本报讯 记者日前从市金融办获悉,近年来,我市外资银行呈现出良好的发展态势。到目前,我市共有营业性外资金融机构8家,外资银行代表处1家,外资银行数量位居全国城市第七位;到2006年末,辖区外资银行资产总额、贷款总额、存款余额分别为18亿美元、11亿美元和4亿美元,分别比2003年末增长2.8倍、3.2倍和3.3倍。

市金融办相关负责人认为,外资银行入驻我市既是金融开放步伐加快带来的发展机遇,也得益于我市的经济实力、发展环境和城市形象。近年来,我市社会经济保持又好又快的发展态势,特别是大企业发展和品牌城市建设,现代服务业配套设施建设,在国内外的知名度得到提升,增加了我市对内对外的吸引力和影响力,具有稳定的经济环境。市委、市政府高度重视金融业发展,特别对外资金融机构来青考察及“请进来,走出去”等环节,加大了宣传力度,提供了良好的推介、接待、后续服务,优化了我们的投资软环境。同时,全市形成了招商合力,加大对欧美、日韩、东南亚等国家和地区金融机构的交流与合作,增强其对我市的认知度,从而为吸引外资机构来青创业发展提供制度和软环境保障。近年来,我市十分重视金融生态环境建设,先后开展了金融安全区创建、金融生态环境建设等打造金融发展环境的工程,并出台了促进金融业发展的一系列配套文件,支持和帮助银行处置不良资产,维护金融债权,促进了金融良性互动共赢发展。(本报记者 傅军)

招银模式 岛城绽放

本报讯 作为中国第一家完全企业法人持股的股份制商业银行,招商银行1987年4月8日在深圳蛇口悄然诞生。时隔20年后,如今的招商银行总资产近万亿,机构网点500余家,员工达2万余人,在英国《银行家》杂志世界1000家大银行最新排名中位居114位。根据该行年度报告,招商银行人均效益、股本回报率等重要经营指标位居国内银行业前列。“招银模式”已经成为中资银行经营发展的成功典范。

创新是银行发展的灵魂,在激烈的市场竞争中,商业银行只有不断地创新推出客户满意的金融产品,才能立于不败之地。20年来,招行秉承“因势而变”的经营理念,立足于市场和客户需求,率先开发了一系列深受客户欢迎并积极成长性的金融产品与金融服务,引领了中国银行服务的崭新时代。1995年7月,招行推出集本外币、定活期储蓄于一体,基于客户号管理的银行卡——一卡通,被誉为我国银行业在个人理财方面的一个创举。至今累计发卡量已接近4000万张,卡均余额超过6000元,居全国银行卡首位。1999年9月,招行又在国内首家全面启动了包括网上企业银行、网上个人银行等在内的网上银行——网通,满足了客户足不出户就能享受银行服务的需求。2002年10月,招行在国内率先推出面向高端客户的名贵理财产品,实现从产品营销向客户营销的转变,为客户提供一对一的理财顾问服务。

2002年12月,招行在国内率先推出一卡双币国际标准信用卡,目前累计发卡1000多万张,占据了国内双币种信用卡市场超过三分之一的份额,成为国内最大的国际标准信用卡发卡行。2004年11月,招行率先推出了国内第一个面向个人财富管理的产品——财富账户,被誉为开创国内银行零售业务的“3G时代”。

近年来,在客户群体不断扩大的情况下,招行从理念、渠道、方式和管理等方面入手全方位提升服务水平。在服务理念上,确立了“因您而变”的理念。在服务方式上,注重根据市场细分理论,在继续做好大众服务的同时,致力于为客户提供量身定制的“一对一”的尊贵服务,不断提升专业化、个性化水平。在服务渠道上,在国内率先构筑了网上银行、电话银行、手机银行、自助银行等电子服务网络,努力弥补物理网点的不足。

在稳健快速的发展中,招行坚持“效益、质量、规模协调发展”的战略指导思想,大力营造以风险文化为主要内容的管理文化,规范化的经营管理得到国内外监管机构的一致公认。在国内同行业中,招商银行较早地实行了资产负债比例管理、资产负债五级分类制度,建立了比较完善的稽核内控体系,同时成功地在全国推行了储蓄、会计业务质量认证,获得了英国BSI太平洋有限公司和中国船舶社质量认证公司颁发的ISO9001质量管理体系证书,成为中国国内第一家获得ISO9001证书的商业银行。

招商银行青岛分行成立于2000年,借助总行“一卡通”、“一网通”、“招行信用卡”、“金葵花理财”和“点金理财”等国内知名金融品牌优势,先后在岛城创下了数个第一:推出了国内第一张人民币网上信用卡;成立岛城首家“票据中心”和“国际业务押汇中心”;创新推出的银关通业务,年交易量达到175亿元人民币,占据当地市场份额80%……截止2006年末,招商银行青岛分行资产总额达到185亿元,自营存款达到145亿元,年盈利近3亿元,不良资产率控制在0.4%以内,资产利润率、人均利润等一系列重要经营指标在同业名列前茅。(本报记者 傅军)



北方国贸“落子”平度

北方国贸集团在平度投资建设的大型购物中心6日在平度奠基。该购物中心设计方案为楼高22层,建筑面积10余万平方米,投资3亿元,计划2008年上半年开业。购物中心经营百货、超市、家电、宾馆、餐饮、休闲娱乐等,是集多种业态为一体的大型现代化、智能化建筑,是平度市面积最大、档次最高、设施最齐全的商业设施,将成为平度市的地标性建筑。

平度购物中心的建设是北方国贸集团加快连锁发展的重要战略举措。2007年是北方国贸集团大发展的一年,该集团将在连锁经营、扩展发展和实施多元化经营上下功夫,争取1-2年内在全省再开2-3家万米商场,构筑起多业态、多领域、多元化的经营格局,努力实现企业做强做大的目标。图为北方国贸平度购物中心效果图。

刘锴锋 邢志峰 摄

巨大的市场需求将IT业带入繁荣的发展轨道,IT电子产品几乎在每一个城市都形成了一个相对独立且发展迅速的市场——

IT市场:由粗放走向规范

如今,电脑以及仅有15年历史的网络正迅速地改变着我们;我们的生活也越来越离不开电脑,网络以及与此相关联的数码产品、数字化、网络化生存正成为一种自然的生存状态。由此,巨大的市场需求将IT行业带入不断繁荣的发展轨道,IT电子产品几乎在每一个城市都形成了一个相对独立且发展最为迅速的市场,像青岛电子信息城以及年内开业的颐高数码广场、百脑汇资讯广场等就代表着我市IT电子产品市场的标志。

电子信息城:曾经一枝独秀

1999年10月,位于辽宁路的青岛电子信息城正式对外营业,商场主体建筑9层,总建筑面积达到3.7万平方米,填补了青岛市区没有IT电子产品专业市场的空白,也顺应了市场需求,成为岛城居民购买电脑、打印机、软件、网络产品以及各种耗材的首选地。不过,正如新兴市场都要经过一个发展过程一样,电子信息城虽然因产品齐全、价格较低而受到消费者普遍认可,但由于管理上没有可以借鉴的经验,对经营业户的监管也不到位,加上电子产品更新换代,业户间竞争激烈,最初几年,电子信息城留给人们的印象很差,广场上有人半隐蔽半公开地走过路人的兜里偷盗、黄色光碟、信息城内卖地摊到处的丢脸的烟头和被踩在脚下的宣传单,消防、电器设备陈旧老化,存在明显安全隐患。受利益驱使,个别业户以次充好,售后服务跟不上,众多想买电脑却没有任何电脑等产

品相关知识的消费者,对电子信息城是既爱又怕。

2004年10月,电子信息城由青岛聚豪公司接管,由此改制为民营企业。公司董事长兼总经理蒋文彬首先改革公司管理体制,理顺部门责任。同时提出了“洗净脸、抓安全、精细服务创品牌”的管理思路,投资300多万元,对整个信息城内进行重新装修,建设“无烟火、无纸花、无死角”的清洁卖场;给信息城重新定位,从精细服务入手,创建自己的品牌。为让广大经营业户提高诚信经营意识,信息城还提出了“天天3·15、月月质量月”的管理理念,建立商户档案,对商品实行明码标价,建立商户警示牌,实行先行赔偿制度,并把技术质量监督部门和工商部门引进城内,切实维护好消费者权益,从此,电子信息城经营状况由粗放式向规范化迅速转变。

如今在信息城里,尽管大多数业户仍然是封闭式经营,但无论是楼内环境还是业户的商品摆放都变得井然有序。记者在电子信息城内看到,信息城所售IT产品的档次较过去有明显提高;买品牌机到家电连锁,组装或购买配件到信息城,这是以前多数消费者的选择,但现在,信息城内不但聚集了各种配件、耗材,在家电连锁能买到的各种品牌的产品也是应有尽有,记者甚至看到几家专门经营投影机的业户,机型从低端到高端也非常齐全。

品种齐全、质量过硬、价格低廉、服务到位,这让信息城内业户的经营范围还走出了“城外”,参与到政府集团采购中去。记者与三楼一位经营者交谈中得知,她

在信息城内设有8个摊位,同时,几次参加政府采购都成功中标。据悉,我市有关IT产品的政府集团采购,80%的采购标都被信息城内的经营业户夺得。统计显示,电子信息城内现共有460余个经营业户,从业人员3200多人,去年销售额达到20亿元,占全市IT产品市场总量的30%以上,成为青岛市十大商品市场之一。

颐高数码、百脑汇:欲筑三足鼎立

IT产品的迅速普及形成了巨大的市场需求,很多外地经营者也纷纷看好青岛市场。不说国美、苏宁等家电连锁正不约而同地增加IT产品的销售区域,去年就有两家外地IT产品专卖企业进入科技街,行业竞争也拉开了新的一页。

去年7月,青岛百脑汇资讯广场在辽宁路科技街举行奠基仪式,作为台湾著名IT企业台湾蓝天电脑集团旗下品牌以及进入内地开展连锁IT商贸业的航母,百脑汇已经连续数年获中国信息产业部评选的最具竞争力全国连锁IT卖场第一名。百脑汇入驻青岛科技街,将投资3.4亿元人民币,打造营业面积2万多平方米的资讯广场。除提供品种丰富的IT产品外,还将设IT研发中心、餐厅美食街、数字娱乐中心、电脑医院等,满足消费者和入驻商家的所有需求。

相比而言,源自杭州的青岛颐高数码连锁更早地看好了青岛市场,去年年初“兵马未到,粮草先行”,邀请众多世界著名IT厂商代表聚集岛城举办高峰论坛,成功与英特尔、惠普、三星、索尼、华硕、联想、佳能、明

基、宏碁、TCL、富士通、方正、清华同方、海尔、奥林巴斯、EPSON等厂商签约,大有重新划分青岛IT产业市场的格局,甚至给人以“一统江湖”之感。据悉,这个月,青岛颐高数码广场就要正式开业。而青岛百脑汇原计划是今年年底开业。如此,整个科技街将形成“三国争霸”格局,以IT产品销售为中心,销售业态将更为完善,服务功能也更加齐全,科技街上电子信息城一枝独秀的局面将彻底改观,消费者逛科技街,也将获得集购物、休闲、娱乐于一体现代消费方式。

面对两家IT产品专卖企业的进入,电子信息城董事长蒋文彬表示,信息城经营多年,已在消费者心中形成了良好的形象,信息城不怕竞争,也欢迎竞争。信息城清楚自己的优势,也明白自己的劣势。从经营环境上说,信息城目前的格局由于历史的原因已很难改变,业户封闭式经营也与现代销售理念的要求有一定差距,信息城将努力改进不足,向颐高数码和百脑汇学习,同时也会继续发扬优势,引导业户为消费者提供更加完善优质的服务,以过硬的产品质量和低廉的价格赢得消费者的信赖。

一枝独秀不是春,颐高数码和百脑汇的进驻,会增强行业竞争,缩短IT产品行业由粗放向规范过渡的时间,也将使科技街真正成为青岛特色鲜明、业态丰富、功能齐全的新兴商圈。这对我市消费电子产业更好地进入寻常百姓家,从而改善和提升我市居民的生活品质,将发挥更大的作用。(本报记者 刘锴锋)

青岛市城阳蔬菜水产品批发市场行情 (单位:元/千克)

品名	批发价格	品名	批发价格	品名	批发价格
黑头鱼	24.00	立虾	20.00	青萝卜	0.60
鲈鱼	30.00	文蛤	10.00	胡萝卜	0.80
鲑鱼	34.00	扇贝	11.00	白萝卜	1.00
昌鱼	70.00	海蛎子	2.00	葱	1.00
黄花鱼	7.00	炸丁	8.00	芹菜	1.20
刀鱼	18.00	毛蟹	30.00	油菜	1.50
沙丁鱼	16.00	辣波螺	12.00	蒜黄	7.00
红头鱼	7.00	蛭子	16.00	青椒	5.00
海鲫	14.00	琵琶虾	30.00	西红柿	1.80
摆甲鱼	24.00	海星	4.00	黄瓜	2.00
高眼蝶	26.00	墨鱼	24.00	茭瓜	2.60
牙鲳鱼	50.00	海虹	1.40	冬瓜	1.80
连鱼	8.00	鲷	11.00	茼蒿	3.60
毛口鱼	5.00	八带鱼	30.00	尖椒	4.50
安康鱼	12.00	海螺	26.00	大蒜	3.40
加吉鱼	24.00	蛤蜊	9.00	土豆	1.60
鳊鱼	17.00	海胆	18.00	芋头	2.40
偏口鱼	10.00	大白菜	0.80	蒜薹	4.80
香梭	14.00	生姜	2.20	蒜苗	1.60
桂花鱼	3.00	大头菜	0.60	藕	2.20
面条鱼	5.00	芸豆	5.40	韭菜	3.00

地址:城阳区政府308国道西侧 联系电话:0532-87758883 网址:www.cnyems.com

“天天放心菜篮子”青岛市经贸委蔬菜副食品办公室特约

行情信息

抚顺蔬菜副食品批发市场行情 (单位:元/千克)

品名	批发价格	品名	批发价格	品名	批发价格
大白菜	1.20	蒜苔	4.40	白菜肉	13.00
青萝卜	0.50	蒜苗	1.30	翅根	14.00
胡萝卜	0.70	平菇	4.40	翅中	22.00
白萝卜	0.70	香菇	5.00	鸡心	9.00
水萝卜	1.20	菜花	1.60	咸鸭蛋	0.65
生大蒜	2.60	茼蒿	3.00	松花蛋	0.65
大葱	4.00	山药	3.00	鸡蛋	6.40
土豆	1.40	香椿	8.00	单冻黄鳝鱼	14.00
韭菜	0.80	绿豆芽	1.40	加吉鱼	18.00
地瓜	1.20	地瓜	1.50	偏口鱼	12.00
精猪肚	20.00	精猪肚	20.00	特刀鱼	14.00
猪口条	20.00	猪肉	13.00	海蜇肉	56.00
猪心	13.00	猪肝	8.00	虾仁	30.00
猪大肠	11.00	猪大肠	11.00	扇贝柱	32.00
猪蹄	12.00	猪蹄	12.00	红富士	2.00
猪大排	14.00	猪大排	14.00	香水果	2.40
猪肋排	21.00	猪肋排	21.00	大叶橘	2.00
精猪肉	16.00	精猪肉	16.00	芦柑	2.20
精牛肉	18.00	精牛肉	18.00	栗子	6.00
羊肉片	20.00	羊肉片	20.00	香蕉	4.00
鸡大腿	12.00	鸡大腿	12.00	草莓	5.00
鸡翅	16.00	鸡翅	16.00	西瓜	3.60
鸡爪	13.50	鸡爪	13.50	圣女果	5.60
鸡胸肉	12.00	鸡胸肉	12.00	菠萝	2.00

中国银行人民币外汇汇率

2007年4月9日		外汇单位:100	
外汇名称	现汇买入价	现钞买入价	外币卖出价
英镑	1511.6100	1479.7400	1518.0500
港币	98.6700	97.8800	98.8700
美元	771.3000	765.1200	772.9000
新加坡元	509.2000	498.4600	0.00000
瑞典克朗	110.7700	108.4300	0.00000
丹麦克朗	137.9400	135.0400	0.00000
日元	6.45180	6.31570	6.47480
加拿大元	668.4000	654.3000	0.00000
欧元	628.5100	615.2600	0.00000
澳元	1028.2800	1006.6000	1032.7900
澳门元	96.5600	95.7500	0.00000
泰国铢	21.9900	21.5300	0.00000
新西兰元	556.4600	0.00000	0.00000
韩元	0.00000	0.78530	0.00000

青岛华中蔬菜批发市场行情 (单位:元/千克)

品名	批发价格	品名	批发价格	品名	批发价格
小白菜	0.80	豇头	2.00	生菜	2.00
西红柿	1.90	芋头	1.80	大蒜	5.00
黄瓜	2.40	香菜	4.00	豆芽	1.60
青椒	5.00	西葫芦	2.00	小白菜	3.00
油菜	1.80	尖椒	4.80	西兰花	6.00
芹菜	1.10	地瓜	1.60	生菜	3.00
土豆	2.00	茼蒿	2.60	鸡腿	5.80
莴苣	5.00	莴苣	2.00	脐橙	4.00
菠菜	2.20	大头菜	1.70	菠萝	3.00
茄子	3.00	青萝卜	0.60	梨	3.00
芸豆	5.00	冬瓜	1.40	草莓	8.00
胡萝卜	0.70	菜花	3.00	香蕉	3.60
白萝卜	1.00	白萝卜	0.70	樱桃	20.00
韭菜	1.90	香菇	11.00	芒果	11.00
蒜苗	4.00	茼蒿	3.00	圣女果	1.60
大葱	0.90	山药	3.40	无籽西瓜	3.20

昨日股市

上证综指
开盘:3333.42 收盘:3398.95
最高:3399.51 最低:3333.26
成交金额:1415.02亿元

深证成指
开盘:9322.18 收盘:9475.71
最高:9509.60 最低:9322.18
成交金额:760.71亿元

一句话市评

昨日大势:跳空收长阳,成交再放天量。
宏观信息:《物权法》获得通过。
公司信息:4月迎来“大小非”解禁高峰。
技术看市:指标超买。
市场热点:题材股。
资金流向:银行股。
中期趋势:调整可能加大。
短期趋势:强势尾声。
操作建议:战略离场。

郑金海 (以上仅为个人观点,依此操作风险自担)