社区卫生服务创出 济南模式”

本报讯 走社区,进家门,作为“片医”,昌桂英每天都会送医上门,到天桥区北村社区魏树温老人床前看病,风雨无阻。

这不过是济南市无数“片医”日常工作的一个真实写照。

以前是“专家看感冒,博士治伤风”,现在是“大病进医院,小病在社区”;以前是“医院办病床、坐堂行医”,现在是“家庭办病床、上门服务”。被称为“济南模式”的我市社区卫生服务,正逐步构筑起一道社区居民的健康网。

1996年,当“社区卫生服务”对大多数人来说还是个新鲜词的时候,济南市的社区卫生服务就已启动了。在市委、市政府大力支持下,市卫生局对城区一、二级医院实行功能改造、人员分流,医务人员推倒“围墙”,走向社区,走进家庭,开展社区卫生服务,把基本医疗服务延伸到社区居民身边。以街道为中心,在城区建立社区卫生服务中心和服务站,从而形成以医院为依托、以服务中心为中枢、以家庭为网底的社区卫生服务网络。

以人的健康为中心,以家庭为单位,以街道为基本范围,集预防、保健、医疗、康复、健康教育、计划生育技术服务“六位一体”的社区卫生服务模式,是济南市探索出的独特模式。与之配套的是“一居一医一护、全科医疗、全程负责、全日服务”的运行机制,为生活在泉城的广大市民配备了自己的“家庭医生”。“六位一体”的社区卫生服务模式及运行机制被誉为“济南模式”,并在全国进行推广。

社区卫生的落脚点在于服务社区居民。社区卫生的生命力在于服务社区居民。济南市社区卫生服务机构牢牢扎根社区,推行全面负责、全日服务、全程照顾“三全”服务,随叫随到。一位伤残老干部患癌症长期卧床,在他生前治疗的2年多时间里,社区卫生服务人员定期上门服务,让老人安详地度过了生命的最后时光。

2005年,医疗助困、帮残、扶贫为内容的“爱心救助”活动在济南市社区卫生服务机构中广泛开展,为弱势家庭发放爱心卡,居民就诊时可享受“三免六减二定一优惠”的服务。截至目前,全市有2.2万多人从中受益,优惠金额近60万元,接受爱心救助者平均每人次节省医药费用22.98元,原来有病不看的居民可以放心来社区就诊了。社区卫生服务机构还建立起居民“绿色生命通道”,推行人性化服务。

说起社区卫生服务的好处,因患冠心病从一家大医院转到民族社区卫生服务中心就医的71岁李老太太深有体会。她算了一笔账:在这里住院,每天的医药等各类花费不到百元,而如果到大医院就医,每天的花费都会近千元。住院20天,她节省下1万多元的花费。

自从天桥区北村社区卫生服务中心成立后,老病号魏树温老人就与它结下了不解之缘。魏大爷说,一个电话,“片医”立马赶到,检查身体,打针送药。在这里,60岁以上老年人都建立了“健康档案”,中心会定时巡查;一旦生了大病,不用排队直接转到医院。社区卫生服务在魏树温这里都成了实实在在的感受。

济南市卫生局有关负责人介绍,目前全市已经建立社区卫生服务机构126个,覆盖了城区所有居委会,90%的社区卫生服务机构开展了中医药特色服务,历下、市中、槐荫被评为“全国社区卫生服务示范区”,得到了国务院城市社区卫生服务工作督导组的充分肯定。

济南市今年的政府工作报告提出,要弥补空白,健全网络,完善功能,社区卫生服务覆盖城区。作为卫生服务“五个覆盖”中的一个重要方面,今年我市社区卫生服务将重点抓好东、西两个新城区和65个新建居民小区社区卫生服务机构的规划和建设,确保社区卫生服务覆盖每一个城区街居,居民步行10至15分钟就可到达社区卫生服务机构。同时,对城区、城市近郊和县区政府所在地的乡镇卫生院重新定位,将其转变为社区卫生服务机构,确保社区卫生服务覆盖每一个城区街居,人口覆盖率达到90%以上。

为了让社区居民看病真正做到“小病在社区、大病进医院、康复回社区”,济南市将开展社区卫生服务机构与上级医疗机构双向转诊试点,建立社区首诊的基本运行机制。前不久出台的《关于开展社区卫生服务机构与上级医疗机构双向转诊制度试点工作的意见》,首次明确提出社区首诊的具体运行机制。病人到社区卫生服务中心首诊,需要转诊的,医生依据病人病情并征得病人及其家属同意,选择就诊医院。病人基本康复转回社区后,社区医师将继续进行指导。

社区卫生服务和新型农村合作医疗,如同医疗卫生保障的两张安全网。社区卫生服务这张网将惠及市民群众,真正成为社区居民健康的“守护神”。 (徐瑞蔓)

“ 烟台第一隧”贯通

本报烟台讯 烟台魁星楼隧道工程北线贯通,这标志着该市“贯通南山北海,拓展东西两翼”城市发展战略的关键性工程全线贯通。魁星楼隧道暗挖长度创烟台城建史之最,堪称“烟台第一隧”,整个工程计划10月底竣工。届时,芝罘莱山两区“一洞穿”,比从塔山隧道经过约省10分钟车程。据悉,魁星楼隧道全长约2.55公里。专家分析,魁星楼隧道工程贯通起莱山区、芝罘区,是市中心区东西向五区连接路、环山路、南大街之后的第四条主干道,对于缓解市区交通压力、方便市民出行、促进该市经济社会发展等都有着深远的意义。(新 海 川 东 诗 星)

蓬莱出现云海奇观

4月8日,蓬莱海域上空出现云海,浓厚的平流雾缓缓飘动,将一些景区和建筑物笼罩其中,宛若仙境。这一奇妙景观持续了近半个小时。这是蓬莱八仙渡海口景区在云海中宛若仙境。 于良意 摄

潍坊890万重奖 名标”企业

本报潍坊讯 为了打造“品牌潍坊”,日前潍坊市政府决定斥资890万元,重奖潍坊市5家新创中国驰名商标和39家新创山东省著名商标的企业。据介绍,2006年以来,潍坊市的“潍柴”、“孚日”、“新郎·希努尔”、“景阳春”、“云门春”等5件商标被认定为中国驰名商标,按照潍坊市政府的相关规定,每家企业获奖100万元;“亚星”“谷神”等39件商标被认定为山东省著名商标,每家企业获奖10万元。据介绍,目前潍坊市的中国驰名商标总数达到10件,山东省著名商标达到144件。 (苏万明)

“ 趵突胜境”纪念金条上市

济南齐鲁金店的营业员展示刚上市的“趵突胜境”旅游题材纪念金条。这款千足金金条分100克、50克两种规格,用浮面油压工艺制作而成,以趵突泉及亭台楼阁为主图案。 赵晓明 摄

东营四类车装黑匣子

本报东营讯 东营市在用的危险化学品运输车、重型载货车、半挂牵引车、公路营运载客车将全部安装汽车行驶记录仪。此后,安装记录仪的车辆如出现违法情况将会被全部记录下来。据悉,汽车行驶记录仪能实时记录每次出车起止时间、车辆行驶速度、连续行车时间、停车前一分钟的速度变化等数据,是交巡警部门加强道路交通管理和进行道路交通事故分析研究的重要依据。如驾驶员存在疲劳驾驶以及车辆存在超速、超员行驶的,都逃不过行驶记录仪的“火眼金睛”。待记录仪安装完毕后,交巡警部门将结合路查工作,加强对已安装汽车行驶记录仪车辆的数据资料收集、管理利用。

后裔失传千年 失而复得”

一支在《孔子世家谱》中失传千余年的孔子后裔支派近日在山西省昔阳县现身,成为了目前已发现的失散时间最为久远的孔子后裔支系。据考证,这一孔子后裔支系在唐昭宗乾宁三年(公元896年)的时候从山东曲阜迁到昔阳,并失去联系。此后的1000多年,这支孔子族人一直保存支系族谱并不断更新,为“寻根”提供了有力的证据。这一支系族谱有可能成为已发现的年代最为古老的孔子后裔族谱。 刘宝森 摄

北方最大中心渔港蓬莱启用

本报蓬莱讯 中国北方最大渔港——蓬莱中心渔港日前通过国家、山东省有关专家的验收,正式投入使用,该渔港总投资6600万元,可停靠1000多艘渔船,最大可停泊3000吨级冷藏加工船舶。该渔港位于蓬莱栾家口港东,拥有大小泊位30多个,水域面积50万平方米。渔港的建成将有效满足周边省市、地区渔船停港避风、卸鱼、补给、维修等的需要。(刘 静 陈永军)

幸存老战士 祭奠老战友

济南战役老战士王健民戴上战役纪念章祭奠牺牲老战友。4月5日,参加过著名的济南战役、在枪林弹雨中幸存的42名老战士聚集到济南英雄山烈士陵园,为与自己一起战斗过的死难战友祭扫陵墓。 鲁 铭 摄

土产品变成“香饽饽”

淄博农产品 抢注”商标

本报淄博讯 淄博市淄川区磁村镇马棚村地处淄川西部山区,土地全部为山坡地,不适宜大面积种植粮食作物。作为一个偏僻山村,近年来该村大力实施“农户+基地+商标”战略,先后注册了“卧虎山”牌椿芽、花椒等21件商标,涉及21类190个品种,去年村民人均纯收入4800元,淄博农产品商标品牌效应初显,像“火车头”一样拉着农民致富路上奔小康。

淄博指导和鼓励农村经济组织和农户,特别是农产品生产大户和加工企业运用商标拓展市场、占领市场、扩大市场,走自主创新和品牌发展之路。重点指导与消费者密切相关的农副产品、规模生产的特色农副产品申请注册商标,帮助其正确运用商标,有效保护商标,打造更高层次品牌产品。并着力扶持绿色、无公害、有机农产品及名、优、土特产品申报驰名、著名商标,增加农产品的附加值,形成龙头品牌带动农业产业化的喜人局面。仅2006年,就有“周村烧饼”、“得益”乳业两件涉农商标获得中国驰名商标认定。

为了提高农民进入市场的组织化程度,淄博市以商标为纽带,积极引导乡(镇)和村在特色农产品区域组建特色企业并进行商标注册。积极动员有实力的私营业主申请商标注册,并许可农民使用,从而帮助农户运用商标战略建立“以品牌促发展”的良好运营模式,以商标品牌带动产值成倍增长,让“公司+农户+商标”经营模式成为利用知识产权促进农民奔康致富的新模式。山东海达食品有限公司是一个以兔、鸡、鸭等肉食加工为主的农产品加工出口企业,年加工肉食兔、肉食鸡和肉食鸭6000多万只,该公司的“海达”牌兔、鸡、鸭、牛肉不仅为国家创造了大量外汇,还有效促进了当地农业产业化快速发展,每年带动8万多农户从事养殖业,为农民增加收入2亿多元。

在品牌效应的带动下,沂源县果树技术服务部成功注册了包括苹果、桃、梨、葡萄、杏、草莓、板栗7个品种的“沂蒙山”果品商标,并被认定为山东省著名商标,依托“沂蒙山”这个山东省著名商标,沂源县的果品价格一般高出市场20%,仅此一项就使沂源农民年增收1.8亿元,人均年增收330多元,走出了农民利益最大化的新路子。如今“沂蒙山”果品畅销广州、深圳、武汉、杭州、南京、厦门等国内30多个大、中城市,并在沃尔玛、麦德隆、易初莲花等大型超市上柜,还出口西班牙、俄罗斯、沙特阿拉伯、东南亚、香港等二十多个国家和地区。

如今,淄博市广大农民商标法律意识和品牌意识得到极大增强,认识到商标是农产品市场的“通行证”,是打开致富之门的金钥匙。目前,淄博市农产品商标401件,涉农商标1575件,农产品著名商标3件,涉农著名商标18件,涉农驰名商标3件,淄博市绿色、特色农副产品正快速走向国内外市场。 (周 琳)

澳柯玛小家电人性科技创造舒适生活

本报讯 近期,“2007澳柯玛小家电夏季新品推介会”在河南郑州隆重召开。来自全国各地的上千家澳柯玛小家电产品经销商参加了本次会议。会上澳柯玛推出了电风扇、饮水机、净水器、浴霸、电热水器、电压力锅六大类100多个小家电夏季新品,令人眼花缭乱的同时,也让人感受到澳柯玛强大的新产品研发能力。

随着人们生活水平的不断提高,以高科技、易操作、外形靓丽、安全实用、价格实惠为特点的小家电产品越来越受到消费者的青睐。据了解,澳柯玛本次推出的具有遥控、定时功能和特有睡眠风设计的系列电风扇产品;集饭煲和压力锅功能于一身的电压力锅产品;具备电子制冷和压缩机制冷功能的饮水机产品;采用硬石英防爆玻璃制成的集取暖、换气、照明功能于一体的红外取暖浴霸产品;带有水电分离加热功能和瞬间漏电保护功能的电热水器产品……充分展示了澳柯玛“人性科技、舒适生活”的产品理念。

据悉,外形靓丽的超静音设计风扇产品;方便夜间取水的带有门控灯的饮水机;具有断电记忆保护、压力安全保护等8重安全保护功能的电压力锅等产品,在设计上充分考虑到用户在使用过程中的每一个细节,成为本次新品推介会的一大亮点,充分地满足了消费者的个性化需求,必将在即将来临的夏季市场抢得头筹。澳柯玛将陆续在全国范围内进行新品上市促销宣传活动,势必在小家电市场掀起一股澳柯玛小家电的“人性科技、舒适生活”旋风。

英派斯:打造 快乐健身”新理念

如今,“趣味健身”、“快乐健身”越来越成为人们健身的一种心理诉求。在追求专业发展的同时,英派斯健身俱乐部顺应市场发展的需求,使得其健身服务全面温馨愉悦化,代表了中国体育健身新时代的到来。

全方位服务满足健身需要

秉承为会员提供优质服务的原则,英派斯健身俱乐部不但帮助会员创造身的健康,也提供着心的快乐。除了传统健身会所拥有的常规健身器械外,英派斯健身俱乐部还为会员提供了齐备的配套设施,各馆健身区全部配有音像系统和换气设备,舒适放松的桑拿区、宽敞豪华的更衣室、安静的书报阅读区、补充能量的健体吧、高速稳定的宽带网,以及定期发布会员活动信息栏……温馨的设计处处考虑到会员健身的舒适性、休闲性,在快节奏的都市生活中,英派斯成为人们交际、休闲、健身的时尚会所。而遍布全国的连锁经营,规范管理的“一卡通”异地健身服务,更满足了会员商务旅游健身两不误的客观需求。

英派斯健身俱乐部结合自身生产健身器械的独特优势,在岛城的体育产业引发了多次行业革新。有别于国内其他健身俱乐部,英派斯以提高全民身心健康,向社会普及和推广适合各种人群的最新运动健身方式,从而推动全民健身工程。因而俱乐部成立之初,就建立了独具特色的会员生涯健康档案,体现了俱乐部完善科学、跟踪服务会员制的服务方式。

英派斯的会员均在俱乐部留有个人信息资料,会所的教练员和会籍顾问会定期跟进会员健身状况,给会员提供符合个人条件的健身方案,鼓励会员将“健身进行到底”。而独具特色的“私人教练”服务,是综合运动训练学、运动测量学、运动医学、运动生理学、运动营养学等多学科的个性化高档健身服务。俱乐部组织资深专家为“私教”后盾,针对会员的不同年龄,性别、健康状况,在专家科学的测试、分析和指导下,为每位会员量身定做开出“健康处方”,并结合俱乐部高品质健身产品进行科学健身,达到真正的健康目的。

快乐健身英派斯

在英派斯有这样一句话:工作着、运动着、快乐着。对于一个人来说,能够把兴趣和工作结合起来,无疑是人生路上无比快乐的事情。然而就业的巨大压力,有时候不容每一个人选择,置身于英派斯的健身房中,你能感受到那些健身教练们拥有这样一份幸福和快乐,从事着自己喜欢的职业,做着让别人快乐,也让自己快乐的事情,英派斯健身俱乐部专业教练,就是传播快乐的使者。

从2006年起英派斯健身俱乐部就在引导性、群众性、科学性基础上,增加了娱乐性,组织了多次会员联谊活动。江南旅游、春赏桃花、秋采葡萄、啤酒节的狂欢、美容院的体验,多次会员活动都给大家提供了质优价廉的增值服务。2007年俱乐部将组织更有新意的大型会员趣味运动会、会员联谊会,让大家玩得更开心,锻炼得更舒心,将健身的愉悦性提升到日常服务中来。如今,独特的经营管理方式,专业的健身理念已经深入到英派斯健身俱乐部的方方面面。2007年俱乐部又特别推出“真情服务年”,倡导建立和谐健身会所,倡导为会员提供“满意周到的服务”。

积极传播快乐健身文化

专业、时尚、温馨的服务,让英派斯在业内独树一帜。并使其日益成熟,成为真正符合国际标准的新型健身俱乐部。英派斯认为健身是一种品质,健身代表一种蓬勃向上的文化,英派斯将其独特的健身连锁体系及健身文化在全国范围内推广普及,目前英派斯在全国已有50家俱乐部,在各个城市传播健身文化,让健身成为人们的习惯,让生活更加健康快乐。

未来几年是中国体育事业发展的黄金时期,在中国,目前即使是大城市也仅有不到3%的人意识到健身的重要性,而美国有13%的人口已经成为了健身俱乐部的会员,国内健身的市场空间十分巨大。英派斯将紧抓机遇,把最好的体育产品和服务奉献于社会与全人类。并围绕体育产业,发展和开拓丰富的体育文化,一如既往地积极配合政府,与体育部门进行全方位合作,全面推动岛城体育事业和全民健身工程的健康发展。

英派斯
成就健康之道
http://www.inrayfitness.com

“ 育儿书屋”学育儿

据悉,山东师范大学幼儿园的“育儿书屋”是由幼儿家长和教师募集育儿书籍而成,目前已有图书600余册。这是几名家长在“育儿书屋”借阅图书时,互相交流育儿心得。 赵晓明 摄

日照绿茶有望 零农残”

本报日照讯 据悉,在日照绿色食品管理协会上传出喜讯,日照绿茶有望实现“零农残”。据了解,北京绿色太阳零农残研究院院长战井春教授经过十几年苦心钻研,终于在降解农药残留技术上获得成功,他发明的“战氏生物农残降解技术”,可以使众多农作物实现“零农残”,用该技术培育出的大米、大豆、水果、茶叶和蔬菜等多种产品,现在已经出口至美国、日本、马来西亚、欧盟等国家和地区,“战氏”品牌逐步得到西方国家的认可。日照许多绿茶种植户已经表示将应用该技术进行绿茶生产,据介绍,使用这种技术后的茶叶可以增产40%–60%。(刘祥彩)

“ 元宝”茶济南上市

形状像“元宝”的普洱茶在济南上市,这些普洱茶是通过蒸压而成,寓意“招财进宝”,可长期保存。这是一名工作人员展示“元宝”普洱茶。 赵晓明 摄

蒙阴煎饼有了统一标准

本报蒙阴讯 近日,一项新的企业产品标准——《蒙阴煎饼》被列入了2007年山东省地方标准制定计划,以后,凡是生产“蒙阴煎饼”的企业,将全部按照新制定的统一的山东省地方标准《蒙阴煎饼》组织生产,“蒙阴煎饼”也从一个地方特产变成了一件标准产品。煎饼是蒙阴县一种传统的农家自制食品。近几年来,该县把这项传统的小吃发展成了一项大产业,“六姐妹煎饼”、“孟良崮煎饼”、“沂蒙老乡煎饼”等,仅品牌已达20多个,每年创造产值达3亿多元。

山东当代艺术展开幕

一名观众在艺术展上展示的摄影作品《拥抱》前。当日,“呼吸·山东当代艺术展”在济南举行。此次展览分为摄影、影像、雕塑、绘画与行为艺术等几部分,集中展示35位山东籍当代艺术家的最新代表作品。 朱峥 摄

滨海街道发展特色块状经济

本报讯 胶南市滨海街道充分利用丰富的自然资源,把资源优势变成产品和经济优势,形成了独具一格的区域特色经济布局,不但提升了市场竞争力,而且也成为农民增收致富的“加速器”。

该街道依托自然资源和产业发展优势,着力扶持发展带头大户和龙头企业,全街道逐步形成了四大特色产业,即水产养殖业、畜牧养殖业、林果业、食品加工业。依托30公里海岸线,引导发展工厂化养殖、深水抗风浪网箱养殖两大产业,目前已发展工厂化养殖企业20余家,深水网箱400余个,成为胶南最大的水产养殖基地。以高峪村、宅科村等六个村为龙头,通过大户带动、协会联动的方式,发展特种动物养殖小区8个,发展养殖户1000余户。块状产业群体的形成,活跃了一方经济,围绕农业特色块状产业,该街道积极引进食品加工企业,目前已有综食海珠、长青食品、城田食品、康大食品园等6家食品加工企业在该街道落户,不仅使大量的农村富余劳动力得以转移,而且带动了特色配套农业的发展。 (贾茂兵)