



半島旅遊

21

■主办：山东省旅游行业协会 青岛日报
 ■协办：济南旅游协会 淄博旅游协会 烟台旅游协会 东营旅游协会 济宁旅游协会
 青岛旅游协会 潍坊旅游协会 威海旅游协会 日照旅游协会 泰安旅游协会
 ■承办：《半岛城市群》新闻周刊

2007年4月10日 星期二

主 编 李宁勤
责任编辑 徐瑞蔓

圆梦陶瓷殿堂 探源千古文明

中国陶瓷第一馆

淄博·中国陶瓷馆

AAAA

八千年土与火的艺术，一方中外陶瓷精品，探秘古陶的神奇传说，领略名窑的瑰丽风采……何不驻足观赏，穿越时空，还心灵一个对话历史与文明的契机？

地址：山东省淄博市张店区西四路119号 电话：(0533)2177899 2167708

山东和谐城乡游“破茧”而出

■本报记者 徐瑞蔓

城里人到农村游农家果园、摘野菜；乡人到城里逛公园看展览，城乡交融给今年的旅游市场带来了新的乐趣。从今年正月开始，山东省各地就掀起了“和谐城乡游”的热潮，形成“城里人下乡，乡下人进城”的旅游新格局。

山东拥有着9300万人口的旅游大市场，如何让城镇居民更快乐地乡村旅游，让农村人更轻松地感受城市律动，成为今年旅游市场的新课题。

各地旅游打出“和谐牌”

城里人下乡，乡下人进城，早春的山东旅游市场显示出浓浓的“和谐”。

在省城济南，以“魅力乡村、活力城市、和谐旅游”为主题的2007山东和谐城乡游启动后，旅游市场就早早预热起来，千佛山的各种庙会精彩纷呈，糖葫芦、吕剧专场、登山送宝、有奖竞猜活动吸引了大批游客。大明湖和趵突泉等景点的游客数量也开始增多。济南旅游局有关负责人告诉记者，今年济南市旅游局将以“泉城和谐城乡游”为主题，积极推介城乡特色旅游线路，在城市开展观泉、逛老街、品鲁菜、赏文化等内容的魅力泉城游，在乡村开展走进青山绿水、体验民俗风情为内容的乡村休闲游。

在“和谐城乡游”理念的感召下，青岛的旅游市场提早“发力”。“2007中国和谐城乡游·走进崂山主题年”启动。崂山推出了“和谐崂山，欢乐春节”系列活动，青岛国际啤酒节、崂山旅游文化节、崂山国际茶文化节、北宅樱桃节、采摘节、沙子口山海休闲游、桃花会等组成的“山海情怀·魅力崂山”系列旅游主题活动和青岛崂山推出的以山海观光之旅、休闲度假之旅、生态体验之旅、高尔夫度假之旅、工业旅游线、乡村旅游线、茶乡风情旅游线、徒步健身旅游线和自驾游精品线共九大精品旅游线路组成的“和谐崂山 精彩之旅”线路，期待各地游客的光临。据市旅游局有关人士介绍，青岛旅游则精心组织创新新颖、特色鲜明、突出参与性和娱乐性的各种城乡和谐旅游活动。人们携亲带友，到烟台山观赏艺术花灯，到张裕品鉴亲手酿制的美酒，到塔山体验滑雪激情，到农博园感受

南国风光，到长岛和渔民共同欢度渔家新春，到龙口南山撞响平安钟、到栖霞艾山沐浴温泉……和谐旅游氛围浓郁。

让农民受益和谐城乡游

“和谐城乡游”最大的受益者应该是农民。据了解，山东革命老区沂水县，通过大力发展旅游业，已吸纳1万余名农村剩余劳动力和下岗职工，其中有一半左右从贫困线以下跃升到小康水平，成为广受关注的“沂水现象”。

而通过森林旅游业，山东实现转移农村劳动力20多万人，带动农民增收近30亿元。据介绍，目前山东已批准森林公园154处，其中国家森林公园36处，省级森林公园49处，2006年，全省森林公园接待游客人数达到1720万人次，实现森林旅游社会综合产值65亿元。森林旅游的发展不仅保护了山东森林资源，还带动了当地农民增收。以日照海滨国家森林公园为例，旅游旺季时每天进园的游客可达5万人次，周边村庄的村民依托森林公园开旅馆、搞旅游，渔民也利用休渔期搞民俗旅游，仅此一项，每户渔民平均可增收3万元。

目前，山东省昔日的一些小山村、渔村已变成了新兴的旅游村，原山、蒙山、日照海滨等森林公园已成为带动当地旅游和经济发展的龙头。据不完全统计，山东省森林公园和森林旅游直接吸纳近6万农业人口就业，使680多个村脱贫致富，带动相关行业，间接转移农村劳动力近20万人，带动农民增收近30亿元。

旅游业实现城乡对接

“不但要让农民因为旅游而富裕，更要让他们享受到富裕的成果，那就是真正进入旅游大军。”2007年初春，乡村旅游异常繁荣，山东半岛从南到北，各地“农家乐”日益升温。尤其令人欣喜的是，除了城市人走进农家、体验乡村旅游的乐趣之外，富裕的农民也开始进城旅游，半岛旅游实现了“城乡对接”。

据了解，山东省旅游部门启动“和谐城乡游”后，半岛地区的许多富裕地区的农民扶老携幼，纷纷走进大城市

感受都市气氛，有的借住在城里亲戚家，有的住进了旅馆，白天逛公园看表演，晚上去广场、街道欣赏灯光夜景，把节日生活安排得丰富多彩。初步统计，到3月，半岛地区有几万农民来到相邻的城里逛街市、尝美食、领略城市风貌，感受城市律动。在青岛石老人观光园，记者遇到了从沂水来的农民王学宾一家人，他告诉记者，在家乡他们也是做旅游行业的，依托当地的旅游资源优势，家里开了个农家小饭馆，旅游旺季到来之前，他们一家三口专门到青岛来游玩，一方面是旅游，更重要的也是学习。

富裕的农民进城旅游，不单纯是观光，还要借旅游之机学习先进的管理经验，顺便为自己的产品找销路。如今，蔬菜基地寿光的许多农民到全国各大城市旅游就带着考察农贸市场，了解农业信息等“特殊任务”。他们考察市场、收集农业种植信息，打算回去更好地发展当地的蔬菜农业。据资料显示，仅蔬菜一项，该地区农民年人均收入就达3000多元，真正实现了“一亩地里奔小康”。如今，寿光形成内外相通、遍布城乡的流通网络，各类购销公司、经纪公司、运销专业户等中介组织发展到1.7万家，流通大军10万人，这10万多人，成为一支潜在的旅游大军。旅游成为农民富裕起来后打通与外界沟通、开阔眼界的重要渠道。

业内人士说，农民进城旅游，目前已经从山东半岛向更大范围发展，这不仅为城市旅游及餐饮服务提供了新的增长点，也对新产品新服务提出了新课题。由此看来，无论是城市人的乡村旅游，还是农民进城旅游、休闲娱乐背后体现的却是经济效益。

消除农民游“短板”

与富裕起来的农民日益增强的旅游需求相比，农民旅游产品的发展却相形见绌。采访中，记者发现，近年来得益于乡村旅游的大力发展，许多农村富裕了，进城旅游的农民增多了，但在城市和农村客源互动方面，仍然存在着明显的“短板”。

如今，各地为城市居民提供的农村旅游产品琳琅满目，旅游企业的服务相对完善。而对于农民旅游市场这块处女地，半岛地区的旅行社少有人问津。有资料显示，目前农民旅游一般都到附近的城市，多以探亲、赶集为目的短

程旅游，而人均旅游花费集中于300-400元，不到城市游客人均消费水平的1/3。而一家旅行社接待农民旅游人次也占不到接待旅游总人次的10%，收益则更远远低于10%。

莱阳农民游客吴有为春节的时候带着女儿进北京，参观了天安门和革命烈士纪念馆等旅游景点，回来后女儿表示不但上了一堂生动的历史课，而且有了写作文的极好素材。他告诉记者，如今日子好过了，明年过年全家还想去海南旅游，不过现在农村居民自助自驾游还不现实，希望铁路部门、旅行社等能够提供专门针对农村市场的产品和服务。吴有为的希望其实是许多富裕起来的农民的心声。需求旺盛但产品却匮乏，个中难处，曾经试图开发农民旅游产品的青岛旅行社社长王军健感受颇深。他说，尽管农民目前也有旅游的需求，但是现有的旅游线路和价格，都无法与农民游客和谐对接。同样的操作过程，运作模式，但是与其他的旅游产品相比，农民旅游产品前期投入人力、物力并不少，但想要盈利却很难。但同时他也表示，如今“和谐城乡游”的全面展开，为农民旅游产品的推出提供了契机。他告诉记者，其实农民旅游通常选择农闲时节，恰恰与城市游客实现了错峰，加之处于旅游淡季，景区、酒店的价格都较为便宜。如果开发得当，农民旅游市场刚好可以填补旅游淡季的客源空缺。

而一些旅游专家也提议，政府部门可以通过建立旅游慈善基金，在旅游者中开展旅游慈善行动等方法推进和谐城乡游，政府部门也可以给予开发农民旅游产品的旅行社相关补贴，某些公园的门票、酒店可以对农民游客、或农民团体采取适当低价，可以制订相关政策引导旅行社开发农民旅游市场等等。记者在采访中感受到，开展和谐城乡游，应该不仅仅是一句话，它更该是一种理念，给予整个旅游市场实质性推进。

市场期待和谐的精品

针对“和谐城乡游”这一宣传主题，业内人士认为，要想达到“和谐城乡游”所期待的“魅力乡村、活力城市、和谐山东”这种城乡和谐旅游效果，必须要多多打造旅游精品，才能够真正满足消费者对“和谐城乡游”的需求。有关人士指出，尽管山东是旅游资源大省，但旅游资

源多而不优；旅游景区点数量虽然不少，但“满天星星，缺少月亮”，缺乏精品、极品、绝品。2006年底我省A级以上景区139家，其中4A级景区26家，仅占全国的3.9%。而随着半岛旅游业的蓬勃发展和农业生产的生机显现，近年来半岛各地农业旅游景区和景点数量不断增加，但在质量无法比肩，产品种类还是以“农家乐”、“采摘游”为主，极少有打得出、过得硬的精品之作。缺乏大亮点、大制作、大手笔的旅游产品，使得山东旅游在旅游强省的门前徘徊。同时，由于山东省所处的地理位置，造成每年旅游淡季时间长达6个月，旅游业发展受季节制约明显，使得精品意识显得尤为重要。

为此，各地旅游部门正在积极筹备，打造真正的适合“和谐城乡游”主题的旅游产品。青岛旅游局有关负责人透露，今年青岛将依托“和谐城乡游”，推进高品质旅游产品构建。首先借助“齐鲁文化旅游”、“黄金海岸线”，突出奥运、度假、高尔夫等短途高品质旅游产品，重点推进进港中旅青岛海景湾、极地海洋世界二期等20个旅游大项目建设，积极推进海上豪华邮轮停靠青岛，不断完善度假旅游、海上旅游、工业旅游、农业生态旅游、节能旅游和邮轮旅游六大产品体系，提升旅游产品品质。同时大力宣传推广农家乐、渔家乐等适合散客旅游的线路召开农业旅游现场会，着力打造“茶、花、果、渔、菜”系列乡村旅游精品。

“和谐城乡游”呼唤旅游精品，而农业更需要以现代农业为主的“体验”精品。因此，发展新型的农业旅游项目，重中之重是通过深入挖掘和利用当地的民俗、文化，引进国际先进现代化农业设施，使之相互融合、相映生辉，使旅游产品的类型不断增加，内涵不断丰富，用令人耳目一新的农业旅游精品吸引更多的游客。在寿光，目前已经出现了引进国际先进现代化农业设施的农业旅游景点，这些景点可以向游客展示电脑自动控制温度、湿度、施肥、无土栽培和新农产品品种，成为备受游客青睐的农业科普教育基地。

业内人士还表示，2007和谐城乡游的主题，在打造精品的基础上，如何更好地体现和谐主题，各地旅游部门应该从五个层面全面解构：即旅游产品建设城乡和谐、旅游配套设施城乡和谐、客源互动城乡和谐、旅游线路规划推广城乡和谐和旅游教育培训城乡和谐。唯其如此，才能真正将“和谐城乡游”完美展现。

我省日本推介“孔子文化之旅”

本报讯 省政府不久前在日本召开“孔子文化之旅”旅游说明会，向日本业界推介今年山东省的品牌旅游项目“孔子文化之旅”。据了解，此次我省推出的“孔子文化之旅”，其项目包括孔子列国周游之旅、孔子诞生二千五百五十八年纪念国际论坛、孔子纪念国际书法展、孔子诞辰二千五百五十八年祭、孔子故乡民俗之旅等文化旅游产品，并专门针对日本青少年学生推出“孔子文化游学旅行”等特色产品。

山东是孔子、孟子、孙子等许多中国古代文化名人的故乡，是中国人的精神家园，其丰厚的文化历史底蕴，秀丽的山河风光，一直以来被很多日本朋友所熟悉。山东将把旅游尤其是文化旅游作为国民经济重要产业之一，我省希望通过此次推介，让更多的日本人了解山东文化，到山东旅游观光。（新华）

我省74个“千年古县”争做旅游文章

本报讯 我省县域旅游经济发展研讨会日前在济南召开。据有关部门统计，在山东省现有的140个县(市、区)中，属于“千年古县”的便有74个。随着我省提出建设县域旅游目的地战略，各县普遍做起旅游文章。省发改委县域经济办公室副主任孙青林认为，山东省发展县域旅游经济的基础很好，但不少地方的旅游特色并不为人所知。通过发展县域旅游经济可以将零散的旅游资源串联起来，进而带动社会各行各业全面发展。

据悉，参加此次会议的县(市、区)中，既有曲阜、蓬莱、长岛、沂水、青州等省内旅游强县，也有一些很少在旅游会议上亮相的县(市、区)，如庆云、齐河、招远、海阳、莱州、汶上、滕州等，表明如今许多县(市、区)日益认识到旅游产业发展对经济的促进作用。（乔显佳）



山东梨花绽放引游人

每年的4月初，冠县的31万亩梨花竞相绽放，形成鲜花盛开的海洋，吸引了众多旅游观光者，被人们誉为“中华第一梨园”。梨园内一株300多年的“梨树王”枝繁叶茂，鲜花盛开，吸引不少游客在树下观赏梨花、拍照留影。吴增祥 摄

淄博旅游来青揽客

本报讯 春暖花开的季节，正是出游的大好时机，各旅游城市也借此时机到青岛宣传揽客。4月7日，淄博市旅游局促销车来到青岛，推广淄博的文化与山水旅游资源。7日上午，淄博旅游促销团一行20余人在广场向游客进行宣传，并向青岛旅行社推出优惠的送团奖励政策。据介绍，此次淄博旅游促销团100余人共分为五组，分别于7日、8日两天赴全省十个城市进行促销。

淄博市位于我省中部，是著名的“齐国故都、聊斋故里、陶瓷名城、世界足球起源地”，同时也是鲁商文化发源地，“大染坊”的故里。旅游资源丰富，文化底蕴深厚，自然风光优美，是深受我市市民欢迎的旅游目的地。此次推介，该市推出了齐文化旅游、聊斋文化旅游和自然景观旅游等最具代表性的景区景点，其中包括临淄中国古车博物馆、蒲松龄故居、原山国家森林公园、鲁山森林公园、“齐国水乡”马踏湖、周村“旱码头”、周村古城以及国家AAAA级景区中国陶瓷馆，给青岛游客带了一个集文化、历史和美景于一体的新淄博。（本报记者）

蓬莱阁和泰山再获殊荣 我省中国民间文化遗产旅游示范区挂牌

本报讯 日前，包括蓬莱阁景区、泰山景区等15处景区获得“中国民间文化遗产旅游示范区”称号。根据《国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》及《国家社科基金特别委托项目：中国民间文化遗产抢救工程》的文件精神，联合国教科文国际民间艺术组织、中国民间文艺家协会组织成立了由建设部、国家文物局、北大世界遗产研究中心、中国社科院旅游研究中心、国务院新闻办及美国俄亥俄州立大学、日本名古屋大学等国内外专家组成的“中国民间文化遗产旅游示范区评审委员会”，经过对我国60多处民间文化遗产地一年多的调查，最终评选出我国民间文化遗产存量丰厚、品位价值高、保护工作卓有成效的蓬莱阁、泰山、庐山、平遥古城等15处著名景区为“中国民间文化遗产旅游示范区”。（京文）

争创“度假第一城” 烟台打造休闲海岸

本报烟台讯 今年烟台将启动创建中国最佳度假旅游城市工作，为“优秀旅游城市”进一步提高综合素质搭建新的更高的平台。

据了解，“十五”期间，烟台以观光为主要内容的旅游活动得到全面发展，成为山东黄金海岸重要旅游城市。随着旅游度假区的全面发展

启动和旅游度假休闲设施的投入使用，旅游发展综合功能由观光型向观光休闲度假复合型转变。至“十一五”末，烟台市旅游度假形成“魅力海岸”、“阳光海岸”、“休闲海岸”、“梦幻海岸”、“蓝色海岸”、“高尔夫海岸”、“神秘海岸”、“玫瑰海岸”八大品牌。旅游度假区接待

人数将达到2000万人次。我国已开始步入休闲度假的时代。韩国、日本等亚洲中近程游客主要是休闲度假游客。烟台将利用创建中国最佳度假旅游城市的契机，全面提升城市整体的旅游竞争力。（张坚栋）

周村“旱码头”民俗游

■张红霞

周村古镇也称“旱码头”景区，坐落于淄博市周村西部，是悠久的历史商业文化古城，是中国北方丝绸之路的源头，素有“金周村”、“旱码头”、“丝绸之乡”等美誉，1750年被乾隆皇帝御赐为“天下第一村”。

周村旱码头总面积60.5公顷，主要由大街、丝市街、银子市街等古街组成，古镇现有保存完好的明清古建筑5万余平方米，景区内古迹众多、店铺林立、街区纵横、建筑风格迥异，中西文化合璧，为山东仅有、江北罕见，且至今仍发挥着商业功能，被中国古建筑委员会的专家誉为“中国活着的古商埠博物馆群”。同时被列入山东省历史优秀建筑名单，作为山东省“文化、历史与民俗”旅游区的开发重点被列入“山东省旅游发展总体规划”。2000年，联合国科教文组织旅游专家到周村古城考察，称周村古城是山东为数不多的可以对国际市场推介的旅游项目。目前周村旱码头已初步形成国家级历史文化古街、鲁商文化发源地、著名影视拍摄基地为主的三大品牌。

周村旱码头自2004年9月正式对外开放，初步形成了千佛寺古庙群、三益堂印刷展馆、谦祥益民俗展馆、今日无税牌、票号展馆、大染坊、魁星阁庙群、丝绸博物馆、状元府等10余处景点，通过现场手工表演展示周村传统名吃——周村烧饼的制作过程；“独角戏”、“斗鸡”、“二鬼摔跤”等民俗表演，让您在欢笑之余体会到民间艺术的魅力；百年老店，建筑文化、聊斋文化、鲁商文化、丝绸文化、宗教文化等等，让来古镇参观的游客亲身融入到底蕴深厚的文化氛围中。

自开放后，旱码头先后接待了多名党和国家领导人，成功举办

了三届“中国(周村)旱码头旅游文化节”。2005年在由齐鲁晚报主办的“畅游山东—自驾游首选目的地”评选中被齐鲁晚报评为历史人文类自驾游目的地之一；2006年被省旅游局评为“最具发展潜力的景区”；2006年被山东电视台评为“最佳影视拍摄基地”。

浑然天成的人文景观令影视剧纷纷纷至沓来，继1993年张艺谋在大街拍摄《活着》之后，先后有《谁为梦想买单》、《闯关东》等影视剧在旱码头安营扎寨，特别是反映周村一代乱世奇商陈寿亭历程的《大染坊》的热播，让更多的外地人了解了周村。现在由央视投资1700万，在景区拍摄近5个月的连续剧《旱码头》已做好播出前的各项准备工作，预计4月底在央视一套播出，该剧的故事背景基本在“周村”，“周村”二字自始至终贯穿全剧。全面展现了周村的历史风貌，周村的近代实际上就是近代中国的缩影。目前，根据剧情需要修复的杨家大院已成为影视爱好者触摸历史、体验剧情的一处新景点，室内陈设与电视情景基本一致，再现了近代鲁商儒雅的生活情趣。

在“五一”黄金周到来之际，我们景区将继续增加互动娱乐性的民俗游乐项目；与山东电视台《快乐旅游365》共同打造“靓车美女秀古城”艺术摄影活动，届时2005年度世界旅游小姐中国区冠军陈扬扬小姐将率济南模特队走秀古镇，古城古韵与靓丽美女结合成一道绝世美景，为广大摄影爱好者呈现一幅独特风情画卷；同时我们还联合省内新闻媒体举办“第三只眼看古镇”文学、书画、摄影作品大赛活动。总之，自然淳朴的人文景观、幽默风趣的民俗表演以及散发着厚重历史文化底蕴的“旱码头”景区将为您的人生之旅留下一段不同寻常的记忆。



古镇夜景



周村大街



比武招亲

周村古镇五一期间活动

- 1、与河北吴桥合作，引进部分民间绝活表演。如：吹破天(各种民间乐器表演)、气功表演、武术表演等。
 - 2、鸣锣开市、状元骑马巡街。
 - 3、晚上，演武广场表演五音戏、吕剧、卡拉ok、烧烤、大排档等活动。
 - 4、民俗展馆增设各种民俗参与性活动，如小推车比赛、碾磨等。
- 古镇网站：<http://www.hanmatour.com/index.htm>