

“靓女先嫁”引得国内外强企“抢婚”

本报荣成讯 近日,记者从成山集团有限公司了解到,去年公司实现销售收入57.4亿元,利税3.4亿元,出口创汇1.9亿美元,同比实现大幅度增长,企业驶入发展的快车道。这是成山集团与美国第二大轮胎企业库珀合资后带来的新变化。威海市委常委、荣成市委书记汤光运告诉记者,随着全球经济一体化发展进程的加快,要做大做强工业经济,必须要重新进行产权资源配置,舍得拿出优势企业、优质资产、优势资源对接旗航,通过强强重组培植顶天立地的骨干群体支撑。“靓女先嫁”引得国内外强企“抢婚”,使得荣成近年来经济发展进入“快车道”。

为尽快让龙头企业脱胎而出,荣成市政府出台政策,谁能成为行业龙头,市里就重奖谁,并从产权、待遇等方面最大限度保护企业经营者的权益。每年初,荣成市都要召开一次创业功臣表彰大会,拿出500万资金奖励那些开拓创新、贡献突出的企业家。恒源水产有限公司是荣成市重要的食品加工企业之一,为扶持促进其做大做强,市政府在土地紧张的情况下,通过市场化运作在荣成食品工业园辟出150亩地,用于企业的扩建。与世界500强之一——日本阪和兴业株式会社合资成立恒茂水产食品有限公司后,执行最严格的加工标准,企业获得了

进入欧盟、美国等市场的准入证。目前,恒康食品、恒茂食品二期工程总建筑面积5万平方米的厂房正在进行紧张施工,完工后年加工能力达到18000吨,出口创汇2300万美元。

用开放推动优势企业再扩张,荣成市把产权重组作为企业膨胀扩张最便捷的通道,引导优势企业与行业龙头、跨国公司强强联手,站在巨人肩膀上借力发展。成山集团是威海市第一家销售收入过50亿元的企业,也是我国唯一获得“中国驰名商标”、“中国名牌”、“品质信誉第一品牌”三冠王的企业,年轮胎产量1000万套,企业销售收入、利税、出口创汇等主要经济指标连续多年居同行业前茅。面对国外巨头入驻,国内强企扩张的双重挤压,他们拿出轮胎、钢丝绳等主导产品与库珀进行2亿美元的战略重组,并推荐外方出任合资公司董事长。据了解,国内外两大轮胎巨头合资后,伴随着投资15亿元的1000万套高性能轿车乘用车胎、5亿元的钢丝绳扩建等系列项目的建成投产,企业规模将翻倍增长,预计2008年销售收入将突破200亿元大关。到目前为止,荣成先后有30多家企业与韩国现代、美国库珀、香港高时等知名企业建立了合作关系,引进域外资本上百亿。2002年底,荣成市政府忍痛割爱,

拿出全市最大的石材加工企业——年利润上千万元的中磊石材公司,由亚洲石材业的“龙头老大”香港高时发展有限公司控股,之后又连续两次减持股权,使港方股份占到85%。结果当年实现利润2100万元,比上年翻了一番,上缴税收同比增长75%。

蜕变往往是痛苦的,但没有付出的痛苦,就无法对接到国内巨头和跨国资本的大动脉上。荣成汽车产业的异军突起就是最好例证。汽车及零部件产业是荣成的新兴产业,过去的家底只是几家小农机配件厂。伴随近些年国内汽车产业的蓬勃兴起,荣成市决策者意识到汽车产业大有可为,但仅凭县域企业自身积累难成气候,惟一出路在于强强重组、借力突破。依托已有的产业基础,市里不求所有但求所在,以产权换发展,积极寻求与国内外汽车领军企业挂靠联合,在短期内使市内汽车产业得以成长壮大。东风荣成汽车公司的前身是荣成供销社汽车大修厂。前几年这个企业尽管年产“小王子”轿车仅七八百辆,但小日子过得蛮滋润,甚至有人拿出5000万元巨资想购买这个车型,企业负责人却没舍得出手。然而,自个小打小闹终究成不了大气候。为了进入东风集团的发展框架,市政府苦口婆心牵线搭桥,终于在2003年将这个企业与东

风集团拉到了一起,并免费赠送10%的股份让东风控股。背靠东风这棵大树,次年“小王子”产销量猛增到2168辆。去年,东风集团又投资3亿元对该企业实施技改,项目达产后年生产能力可达3万辆,销售收入20亿元、利税3亿元。

无独有偶。华泰汽车前身是濒临倒闭的荣成拖拉机厂,北京恒通控股经营后,通过与韩国现代汽车深层次技术合作,特拉克系列越野车声名鹊起。2005年底,华泰汽车引进圣达菲8款新车型后,又启动了投资22亿元的扩建工程,产能将达10万辆,年可新增销售收入140亿元、利税25亿元,成为韩国现代海外最大的越野车生产基地。在华泰汽车、成山轮胎、东风小王子等龙头企业带动下,荣成市已形成50家零部件厂商为配套的汽车产业链条,产业销售收入突破300亿元。

威海市委书记汤光运说:“当前企业已进入群体竞争的时代,我们主动拿出重点项目与国内外强企合资,不仅仅是谋求资金上的合作,更重要的是吸收他们在战略发展、企业管理、市场营销、技术创新以及人力资源管理等方面的经验,形成取长补短、优势互补效应,加快推进荣成工业的国际化进程。”(徐瑞曼 林永波)



人工饲养斑海豹成功产仔
蓬莱市海洋极地世界的斑海豹“皮皮”顺利产下一只体长约40厘米的幼仔。目前,“皮皮”奶水充足,幼仔健康状况良好,这是刚出生的海豹幼仔和妈妈形影不离。 申吉忠 摄

中国最小海上油田 东营成功投产

本报东营讯 据悉,中国目前最小的海上油田——渤中34-5油田近日在山东渤海海域成功投产,这意味着中国石油开采进入新阶段。国际石油界普遍认为,海上油田可采储量小于300万立方米便没有开发价值。中国海洋石油总公司此次投产的渤中34-5油田可采地质储量仅为180万立方米,远低于国际可采储量标准。这标志着中国近海油气田综合开发能力已经达到了国际领先水平。(东讯)



浓雾锁烟台
烟台市遭遇浓雾天气,给城市交通和市民出行带来影响。 新华社发

2007 济南创城再办百件实事

本报济南讯 济南确定2007年为市民办的一百件实事。据悉,2007济南创城的十大行动为:市民文明行动、交通畅通行动、环境保护行动、综合治理行动、和谐社区行动、优化服务行动、城市平安行动、窗口明亮行动、为困难群众和文化建设行动,总共分解为一百件实事。(全国文明城市测评体系)共有119项指标,目前济南市基本达标的有113项,有6项尚未达标。济南市表示,今年是创建全国文明城市的攻坚之年,将坚持为了人民创城,依靠人民创城,让人民共享创城成果的方针,硬件建设与提升市民素质并重,攻克薄弱环节,做好巩固完善,确保今年年底创城各项指标基本达标。(魏巍)

中国陶瓷馆展出第十届国际“木火节”获奖陶艺作品



3月5日,第十届国际“木火节”获奖作品在中国陶瓷馆国际精品展厅展出。此次展出了来自韩国、美国、日本等国家的15位陶艺家的15件获奖陶艺作品。中国陶瓷馆一向以弘扬中国及世界陶瓷文化为立馆之本,致力于推进世界陶瓷艺术的交流与合作。第十届国际“木火节”于2月1日至12日在中国陶瓷名城山东淄博举行,来自中国、韩国、美国、日本、埃及等5个国家的40多名陶艺家参加了此次交流活动。 张莉 摄

清代银票印版潍坊首次亮相

本报潍坊讯 日前,由山西省收藏协会与世纪泰华主办的“山西银票印版、陕西木版年画印版展”在泰华城开展,本次展览共展出清代山西“大生成”票号的银票印版一块及清末至民国初期的陕西凤翔木版年画印版二十余块,市民足不出户即可看到古代银票印版。另外,与银票印版同时展出的还有清代、民国时期的陕西凤翔木版年画印版。据了解,凤翔木版年画始于明代,它数百年间流行于陕、甘、宁、青、川广大地区,深受民众喜爱。目前西北地区能够制作年画的只有为数不多的几个人,而能从事创作及研究的只有少数几个人,凤翔部氏木版年画的传承和延续正面临着危机,亟待抢救和保护。由于这些印版年代久远,已不能再印制年画,所以成为“绝版”。清代银票印版展出在潍坊市尚属首次。(李中伟)

海警紧急施救沉没渔船



3月2日下午14时30分,位于威海市的山东海警第一支队接到报警:威海港外15海里处一艘渔船因不明原因漏水沉没,船上4名渔民的生命危在旦夕。该支队随即启动紧急救助方案,在海上6级大风的情况下出动救援艇,全速赶往出事海域实施救援。至15时55分,4名遇险渔民全部被救起送往医院。 党辉 摄

临淄被认定为汉代造镜基地

本报淄博讯 “齐都临淄与汉代铜镜铸造业国际学术研讨会”日前落幕。与会的80余名来自中、日、韩三国的学者经过研讨和论证,认定临淄为汉代重要的铜镜生产基地,是汉代铜镜制造中心之一。据了解,铜镜是研究铜镜制作和生产的最为直接、最为重要的实物资料。目前就全国范围来说,汉代铜镜能够确认其出土地者,唯有临淄。临淄铜镜见于记者者已达95件。目前对汉代铜镜作坊址的调查和确认,临淄是首次也是唯一的。经调查确认目前临淄境内的铸镜作坊址已有3处,由此可以看出汉代临淄铸镜生产规模很大,这就首次从考古学上证明了临淄是汉代一个重要的铜镜生产基地,是汉代铜镜制造中心之一。(王恒 蹇振 王立才)

灵山卫挖掘潜力发展特色农业

本报讯 去年以来,胶南市灵山卫街道办事处立足实际,按照突出特色、优化提升的工作思路,加快发展以海珍品、特种毛皮动物、花卉苗木为主的特色农业,促进了农民增收、农业增效。去年全处海参、鲍鱼、扇贝等养殖户350多家,养殖面积652公顷,工厂化养鱼2家,11000立方米水体,深水抗风浪网箱养殖38个30400立方米水体,虾池改造150亩,户均增收近5万元。在特种毛皮动物养殖方面,去年全处水貂、狐狸、貉养殖户170多家,存栏8万多只,户均增收10万元。他们还积极发展花卉苗木种植,共发展种植大户7家,种植面积500多亩。与此同时,成立了海珍品养殖、特种毛皮动物养殖、花卉苗木种植三个特色农业行业协会,会员达156家,并为35户特色农业养殖户发放贷款130万元,促进了特色农业健康发展。(张和军 王泽文)



秧歌大赛妙趣横生

妙趣横生的蓬莱第二届仙境秧歌大赛日前举行。参赛选手健康活泼的表演吸引了众多观众。这是一支女子秧歌队在蓬莱街头表演。 于良意 摄

经济效益升上去 能耗水平降下来 “五莲工业 升降”之间谋转型

本报五莲讯 作为五莲县域经济的龙头,2006年五征集团销售收入首次突破60亿元,但与前两年连续翻番的势头相比,增幅只有20%。增速放缓了,集团董事长姜卫东不忧反喜:“企业发展不能只盯着增长速度,更要注重发展的质量。去年,我们顺利进入汽车行业,实现了装备现代化,完成了人才储备和研发升级……这才是企业长远发展的动力之源!”

从单纯追求量的增长,到更注重质的提升,五莲工业在科学发展观指引下谋求新的转型。2006年,全县规模以上企业达到170家,实现销售收入137亿元,工业增加值31亿元,利税8亿元,同比分别增长30.2%、29.7%和30%。与此同时,规模以上企业万元产值综合能耗同比下降4.5%,万元产值取水量同比下降5%。一升一降之间,彰显五莲工业又好又快发展的新追求。

围绕建设加工制造业强县目标,五莲县坚持产业

集群化发展方向,提升县域经济规模效益。对车辆制造、石材建材、纺织工艺品、手工工具、生物制品、塑胶制品六大产业,逐一落实县级领导包产业责任制,加大龙头培植力度,拉伸产业链条,实现了主导产业从铺天盖地向顶天立地的嬗变。目前,六大产业实现销售收入,利税分别占规模以上企业的85%和80%。依托六大产业,2006年全县销售收入过亿元的企业发展到18家,利税过千万元达13家,五征、华龙、斯凯凯、顺达、旭日等一批龙头企业场威国内外市场。

抓住国家宏观调控的机遇,五莲工业强化技术改造,推进产业结构优化升级。该县着力发展先进制造业和高新技术产业,实施了美国斯凯凯公司并购金粟生物公司股权项目,新上了衣糠酸、干功精细化工等高新项目,引进了美国稀多生物制药、香港PVC木塑产品生产等一批科技含量高的项目。2006年全县共实施过千万元的新上技改项目60项,完成技改投

入21.2亿元,其中有20项被列为市百项重点工业项目。目前,该县已拥有省级高新技术企业5家,市级高新技术企业10家,科技创新成为五莲工业新的“加速器”。

着眼于推进节能降耗,五莲县积极推行清洁生产,发展循环经济。该县将能源效率指标作为企业发展考核的重要指标,扶持引导企业通过引进新技术、新设备改造传统生产工艺,提高资源利用率。全县“省级资源综合利用企业”发展4家,华龙纺织公司通过技术改造,主要设备节电率达20%,年节省电费400余万元。银河酒业公司回收生产过程中产生的沼气发电,年可实现增收节支200多万元。同时,该县牢固树立环保优先理念,强化环境治理,严格产业准入,2006年新建项目“环境影响评价”和“三同时”合格率达100%,全县COD排放总量下降10%,县域工业步入了“效益提升、能耗下降”的良性轨道。(徐健)

诸城经济和諧中提速 产业间协调发展促进城乡良性互动

本报诸城讯 科学发展使诸城一路赶超,在全国县域经济综合实力百强县最新排名中,他们跃居第65位,同比前进11个位次,三年跨越117个位次。列第六届全国县域经济基本竞争力百强县(市)第45位,比上届提高5个位次。

诸城县域经济持续跨越式发展,首推县域工业的强力支撑。他们狠抓结构调整和技术改造,拓宽民营经济发展空间,提高对外开放水平,工业企业集群发展,优势产业迅速崛起,食品加工、汽车制造、服装纺织等主导产业的产值,利税占全市工业的85%以上。目前全市限额以上工业企业489家,涌现出福田汽车、得利斯等大型龙头企业,知名品牌拥有量位居全省县级市第一,其中中国驰名商标3件,中国名牌产品7个,国家免检产品4个,省名牌产品17件,省著名商标28件,省级服务品牌1件,被评为山东省“实施名牌战略工作先进市”,为城乡统筹发展打下坚实基础。

产业集群“裂变”出的就业机会,吸引众多农民在产业链上致富。汽车制造业龙头北汽福田诸城汽车厂,带动170多家零部件配套企业。服装纺织业以桑莎、新郎为龙头,形成纺织、印染、成衣一条龙,配套企业300多家。诸城外贸与全市20多万农户有产销关系,而得利斯集团生产链条上有2万多名员工,多数来自周边农村。诸城市以支柱产业为基础,以一批知名品牌为支撑,以一批优秀企业家为主体,走出了一条县域工业化和产业间协调发展的新路子,转移出65%的农村富余劳动力,26万名农村富余劳动力基本被吸纳到新型农业产业和工

业产业链上。

为解决好“三农”问题,诸城构筑新型农业产业化平台,提升原来比较松散的公司+农户产业化经营体系,构建起公司+直属基地(农场)+农业工人和公司+合作经济组织+农户的新体系,形成生产经营标准化、企业产品品牌化、市场格局国际化、利益联结紧密化的新型农业产业化格局。全市连接龙头企业与农户的农民专业合作社经济组织2005年,入社农民近10万户,龙头企业年加工农副产品能力300万吨,70%的农产品就地加工转化,增值率在50%以上。以工促农、以城带乡,城乡统筹,和谐发展,成为诸城市县域经济发展的新亮点。目前,诸城市城镇化水平达到39.6%,城乡发展形成良性互动。(孙志山)

重要组成部分,在城市旅游整体形象上打造“休闲、红城”的整体理念,在景点规划项目策划上注重了现有景区文化品位的提升和后续地域文化浓厚景区项目的策划开发。

强化市场开发,走市场化可持续发展之路。为迅速将资源优势转化为经济优势、发展优势,这个县不断创新旅游开发机制,吸引各类市场主体投资开发,有效地把旅游开发推向了市场。通过市场运作、社会参与,形成了多元化的旅游投资机制和经营模式,实现了旅游资源与投资机制的最优结合。目前,全县旅游景区项目规划总投资达12亿元。近3年来完成的2.6亿元投资,全部是采取股份制、吸纳民营资本等形式,依靠各类市场主体投入完成的。沂水旅游产业巨大的市场潜力和蕴藏的无限商机引发了旅游投资热潮,出现了不缺资金缺项目,企业找政府要项目、争项目的局面。

注入文化内涵,保持旅游产业持久生命力和竞争力。沂水有着悠久的历史、独特的革命文化、沂水是抗战期间重要的根据地,中共中央山东分局在这里成立,“红嫂”在这里诞生,是沂蒙精神的重要发源地。相对独特的地下溶洞地质文化,独一无二的面群地貌地质文化,独特的沂蒙山乡民居、风情文化等,都为沂水的旅游文化注入了独具个性的灵魂。近年来,沂水县把打造地域文化旅游形象纳入旅游可持续发展的

打响休闲红城概念 实现总收入14亿 沂水旅游:经济发展新助推点

本报沂水讯 近年来,以“休闲、红城”整体理念为指导,沂水把旅游业作为经济发展的重要支柱产业来抓,旅游产业得到了快速发展。目前,全县已建成AAAA级景区1处,AAA级景区3处,AA级景区1处,客源市场覆盖河北、天津、北京、河南、江苏、安徽等地,并辐射到辽宁等北部省份和浙江、上海等南部省市。2006年,各景区接待游客270万人次,实现门票收入1亿元,旅游总收入14亿元。

沂水旅游为何能取得如此骄人的成绩?“注重科学规划,强化市场开发,注入文化内涵,打造整体品牌,优化发展环境,创新发展理念。”从沂水县确定的旅游发展思路中,我们找到了答案。

注重科学规划,制定可持续发展战略。自2001年开始,该县聘请省内外旅游专家前来考察旅游资源,论证地域旅游的发展方向,进行产品策划和市场定位,完成了初选项目的景区详细规划,并开工建设。此后,该县又对全县旅游总体规划进行了完善提升,总体规划包括“科学规划、梯次开发、可持续发展”的原则,依托现有资源,以全新的资源观和策划理念,将沂水旅游定位为“地质奇观、山水风光、沂蒙风情、红色之旅”四大板块,确立了“打造一大地域景区品牌、建

立三大产品体系、建设十大景点”的旅游产业集群发展框架。

强化市场开发,走市场化可持续发展之路。为迅速将资源优势转化为经济优势、发展优势,这个县不断创新旅游开发机制,吸引各类市场主体投资开发,有效地把旅游开发推向了市场。通过市场运作、社会参与,形成了多元化的旅游投资机制和经营模式,实现了旅游资源与投资机制的最优结合。目前,全县旅游景区项目规划总投资达12亿元。近3年来完成的2.6亿元投资,全部是采取股份制、吸纳民营资本等形式,依靠各类市场主体投入完成的。沂水旅游产业巨大的市场潜力和蕴藏的无限商机引发了旅游投资热潮,出现了不缺资金缺项目,企业找政府要项目、争项目的局面。

注入文化内涵,保持旅游产业持久生命力和竞争力。沂水有着悠久的历史、独特的革命文化、沂水是抗战期间重要的根据地,中共中央山东分局在这里成立,“红嫂”在这里诞生,是沂蒙精神的重要发源地。相对独特的地下溶洞地质文化,独一无二的面群地貌地质文化,独特的沂蒙山乡民居、风情文化等,都为沂水的旅游文化注入了独具个性的灵魂。近年来,沂水县把打造地域文化旅游形象纳入旅游可持续发展的

重要组成部分,在城市旅游整体形象上打造“休闲、红城”的整体理念,在景点规划项目策划上注重了现有景区文化品位的提升和后续地域文化浓厚景区项目的策划开发。

强化市场开发,走市场化可持续发展之路。为迅速将资源优势转化为经济优势、发展优势,这个县不断创新旅游开发机制,吸引各类市场主体投资开发,有效地把旅游开发推向了市场。通过市场运作、社会参与,形成了多元化的旅游投资机制和经营模式,实现了旅游资源与投资机制的最优结合。目前,全县旅游景区项目规划总投资达12亿元。近3年来完成的2.6亿元投资,全部是采取股份制、吸纳民营资本等形式,依靠各类市场主体投入完成的。沂水旅游产业巨大的市场潜力和蕴藏的无限商机引发了旅游投资热潮,出现了不缺资金缺项目,企业找政府要项目、争项目的局面。

注入文化内涵,保持旅游产业持久生命力和竞争力。沂水有着悠久的历史、独特的革命文化、沂水是抗战期间重要的根据地,中共中央山东分局在这里成立,“红嫂”在这里诞生,是沂蒙精神的重要发源地。相对独特的地下溶洞地质文化,独一无二的面群地貌地质文化,独特的沂蒙山乡民居、风情文化等,都为沂水的旅游文化注入了独具个性的灵魂。近年来,沂水县把打造地域文化旅游形象纳入旅游可持续发展的

烟台环保项目获世界银行1.47亿美元贷款

本报烟台讯 世界银行执行董事会日前批准了为我省环境二期项目提供一笔1.47亿美元贷款,涉及到我省的9个市县,其中烟台的污水收集系统和污水处理设施建设,加大了旅游商品开发和旅游购物场所建设力度,已开发茶叶、干果、山野菜、陶窑、布老虎等9大类、71种富有地方特色的旅游商品,新发展大中型超市11家,旅游商店、专卖店8家,满足了广大游客的购物需求。

沂水旅游业的健康快速发展,大大提高了沂水的知名度,沂水正以崭新的姿态迎接世界各地游客。(徐瑞曼)

日照港吞吐量今年指向1.26亿吨

本报日照讯 2006年,日照港全港货物吞吐量突破1亿吨,从而成为中国沿海第9个、山东省第2个亿吨大港。仅用二十年时间,日照港跨越许多港口百年的发展历程,成功跻身“亿吨大港俱乐部”。日照港提出2007年的主要工作目标是,确保完成吞吐量1.26亿吨,力争完成1.3亿吨,集装箱确保完成50万标箱,完成港口投资26亿元以上。(照文)

山东艺考持续升温

据山东省教育部门公布的数字显示,今年山东全省共有16.9万余人报考艺术学院,考生人数创历史新高,图为拥挤的报名现场。 徐速 摄